

JAAAR VERSLAG 2020

THEATER
DE
VESTE



VOORWOORD

Op het moment van schrijven van dit jaarverslag over 2020, bevinden we ons nog midden in de coronapandemie. Een virus dat de wereld voor een groot deel heeft doen stilstaan en veel mensen persoonlijk leed heeft gebracht. Het is ook een tijd waarin de vanzelfsprekendheid van heel veel zaken niet langer gold: (live) contact, bewegingsruimte, vrijheid, gezondheid en ook: het beleven van kunst samen met andere mensen.

De pandemie heeft op een harde manier de waarde van (podium-) kunsten blootgelegd. Door het gemis merken we hoe groot onze behoefte is aan de waarden die theater kan brengen: ontspanning, saamhorigheid, inspiratie, vrolijkheid, ontroering, herkenning en ook: even in een andere wereld zijn, duiding, live contact en ontmoeting. Er is een hernieuwde waardering voor de kunst, en de crisis heeft hiermee ook iets positiefs gebracht.

Onze programmering werd door de pandemie stilgelegd en de omzet viel volledig weg, met alle gevolgen van dien. Gelukkig bleek al snel hoe flexibel, wendbaar en krachtig we als organisatie zijn. En dat is niet in de laatste plaats dankzij de hulp die wij via verschillende kanalen kregen: van de Gemeente Delft tot verschillende subsidies van het Rijk, onze Businessclub, de Vrienden, donateurs en nieuwe fondsen die werden opgericht om de theatersector 1,5 meter-bestendig te maken. Zonder al deze hulp troepen was het theater niet door deze crisis gekomen.

Het afgelopen jaar hebben wij als organisatie met niet aflatende inzet en volop positieve energie gewerkt om het theater overeind te houden, en dat is gelukt. We doen dit met een mooi en compact team van medewerkers die zich met passie en professionaliteit inzetten voor het theater. Dat is iets om trots op te zijn. Onze missie en passie is: prachtig, inspirerend en divers theateraanbod presenteren, en een ontmoetingsplek van stad en regio zijn. Ook dat is, binnen de gegeven periodes van openstelling, wonderwel gelukt. Onze foyers zijn door kunstenaars opnieuw vormgegeven met inachtneming van de 1,5 meter restricties. Hierdoor werd het theaterbezoek een kunstzinnige en prettige ervaring, die door onze bezoekers met een 8,7 werd gewaardeerd. Dankzij de geweldige inzet van theatergezelschappen en impresariaten hebben wij een bijzonder en divers aanbod kunnen presenteren. Delft heeft een hoge gunfactor omdat artiesten het fijn vinden in onze stad te spelen. Wij presenteerden veelal twee voorstellingen per dag, om op deze manier met een kleinere bezoekerscapaciteit toch zo veel mogelijk mensen te kunnen ontvangen. Nagenoeg alle voorstellingen waren uitverkocht.

Wij zijn ook ons publiek veel dank en credits verschuldigd. Zonder publiek is er geen theater! In het afgelopen jaar hebben zij constant flexibel meebewogen met alle verplaatste voorstellingen. We kregen positieve reacties over de wijze waarop wij contact met hen hielden. Veel bezoekers doneerden zelfs het aankoopbedrag van hun ticket om de artiesten en het theater te steunen. Dat is bijzonder en hartverwarmend.

Het is mooi om te zien en te ervaren wat de kracht van samen is in een tijd waarin gezamenlijkheid niet zomaar een vanzelfsprekend gegeven is. En het is prachtig om als theater een rol te kunnen spelen in deze gezamenlijkheid en verbinding in de stad, nu en straks in de herstelfase van deze crisis.

Namens alle medewerkers van Theater de Veste,

Marijtje Pronk
directeur

HET THEATER TIJDENS DE CORONAPANDEMIE

Op 13 maart 2020 moesten de theaters in Nederland van overheidswege verplicht de deuren sluiten ten gevolge van de coronapandemie. Een sluiting die veel langer duurde dan een ieder van tevoren kon bevroeden. De theaters sloten eerst de deuren tot juni, en mochten vanaf dat moment weer mondjesmaat publiek ontvangen, beginnend met 30 personen, en vanaf september voor 100 personen. Helaas was die situatie van korte duur; vanaf medio oktober was er weer een lockdown. Vervolgens mochten wij en collega- theaters nog een korte periode voor 30 personen open van 20 november tot medio december, maar daarna was de lockdown wederom een feit. Al met al hebben wij de deuren gedurende het jaar 2020 slechts een beperkte periode kunnen openen.

Voorjaar 2020

In maart 2020 was de programmering voor het theaterseizoen 2020-2021 net gereed: er stond veel bijzonders op het programma, wij verheugden ons om al dat moois voor het nieuwe theaterseizoen met ons publiek te delen en de voorverkoop daarvan te kunnen starten. Al snel werd echter duidelijk dat de 1,5 meter-samenleving nog langere tijd zou voortduren en wij, zodra wij onze deuren weer zouden kunnen openen, ons theaterseizoen binnen een nieuwe werkelijkheid moesten vormgeven.

Dat zelfde gold ook voor de voorstellingen in het op dat moment nog lopende seizoen. Vanaf maart 2020 is er een lange periode aangebroken van constant reageren op de nieuwe maatregelen: het annuleren van voorstellingen, de verplaatsingen naar andere data en het informeren van ons publiek hierover was aan de orde van de dag.

Het is geweldig hoe begripvol en meelevend het Delftse publiek in deze dynamiek constant heeft meebewogen, en ons op allerlei manieren steeds een hart onder de riem heeft gestoken: met onder andere mailtjes, persoonlijke berichtjes en donaties.

Financiën

De crisis heeft Theater de Veste voor een flink aantal uitdagingen gesteld. Allereerst ontstond er een groot financieel tekort door de sluiting. De jaarlijkse begroting sluit zeer precies: wij zetten ieder dubbeltje zo efficiënt mogelijk in, en zijn er trots op dat we er steeds in slagen om, met een groot aandeel aan eigen inkomsten én een kritisch uitgavenbeleid, een zeer grote output en kwaliteit te leveren. De helft van de kostendekking van Theater de Veste komt uit eigen inkomsten: omzet op basis van kaartverkoop, horeca en verhuur van ons theater. Deze omzet viel vanaf het moment van sluiting volledig weg, met alle gevolgen van dien.

Flexibiliteit van alle partijen

Dit was echter niet de enige uitdaging. Er moest er een regeling komen voor ons publiek dat in groten getale kaarten had gekocht. Gelukkig werd er op landelijk niveau een voucherregeling goedgekeurd, en daarnaast konden onze bezoekers, indien zij dat wensten, ook restitutie van hun aankoopbedrag krijgen.

Ook was er een grote uitdaging op het gebied van continuïteit binnen de nieuwe werkelijkheid: hoe konden wij binnen de 1,5 meter-samenleving voorstellingen blijven presenteren? Dit betekende dat we investeringen zouden moeten doen ten aanzien van het gebouw en de customer journey, terwijl wij met een laag weerstandsvermogen weinig draagkracht hebben voor nieuwe investeringen.

En, minstens zo belangrijk, het betekende óók dat we een nieuwe modus moesten vinden om met impresariaten en theatergezelschappen binnen de 1,5 meter praktisch én financieel afspraken te kunnen maken, om zo voorstellingen te kunnen blijven presenteren zodra de maatregelen het weer zouden toelaten. De theatersector, gerepresenteerd door podia en producenten, heeft met behulp van werkgroepen en een 'commissie van wijzen' branchebreed gezocht naar oplossingen om dit mogelijk te maken. Het betekent dat er nieuw aanbod werd gecreëerd dat op 1,5 meter kan plaatsvinden: binnen een aangepaste zaalcapaciteit met minder stoelen, en binnen een nieuwe financiële bandbreedte. Het is een klein wonder dat dit gelukt is: het betekende dat producenten en theatergezelschappen hun nek financieel en artistiek gezien hebben uitgestoken om in deze onzekere tijden toch een divers, kwalitatief theateraanbod te bieden in de Nederlandse theaters. We zijn de impresariaten en gezelschappen hiervoor veel dank verschuldigd.

1,5 Meter samenleving

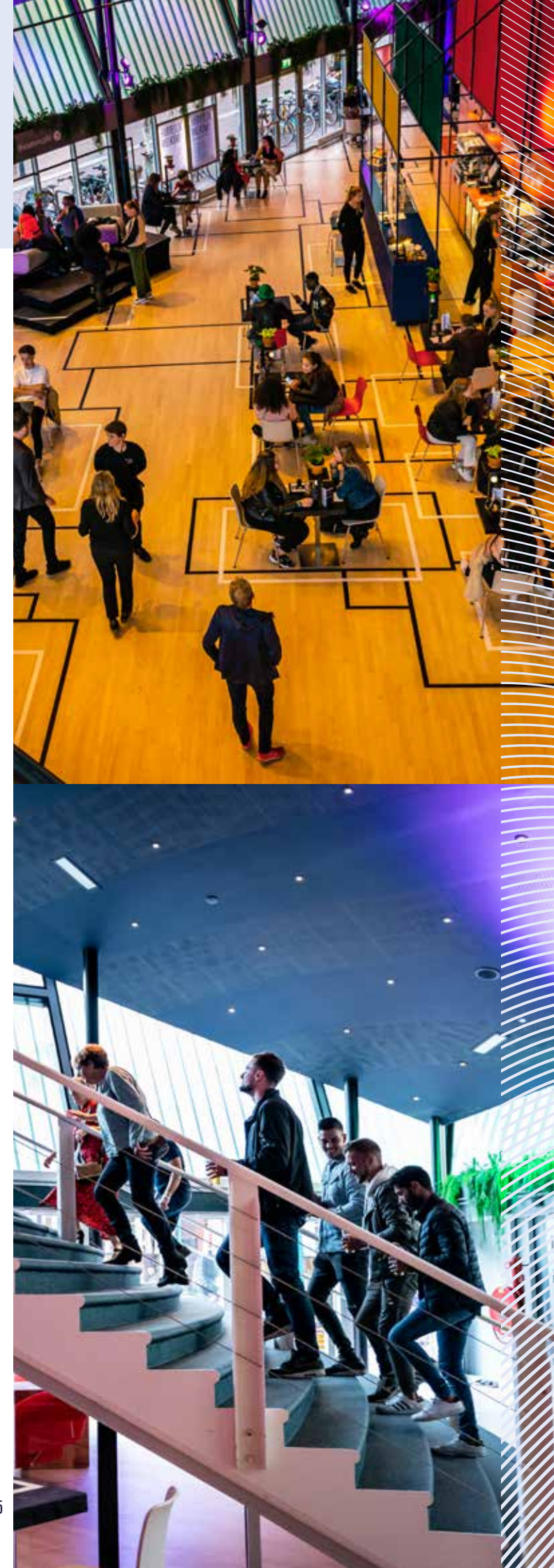
Vanaf het moment van sluiting hebben wij achter de schermen met man en macht gewerkt, om zo snel mogelijk het schip weer varend te krijgen zodra de lockdown zou worden opgeheven. We hebben volop ingezet op fondsen- en subsidiewerving via allerlei kanalen om het algehele tekort voor 2020 te dekken. Daarnaast hebben wij verschillende bezuinigingsmaatregelen doorgevoerd. Hierbij hebben wij alle medewerkers in vaste dienst kunnen behouden. Dit harde werk wierp zijn vruchten af. Mede dankzij een bijdrage van het Kickstart Cultuurfonds hebben we ons gebouw kunnen aanpassen aan de 1,5 meter-restricties. Ook hebben wij aanspraak gemaakt op verschillende regelingen van het Rijk, zoals de NOW-, de TOGS- en de TVL-subsidie.

Dankzij extra steun van de Gemeente Delft in de vorm van een deel huurkijtschelding hebben we óók aanspraak kunnen maken op de Covid-19 subsidie van het landelijke Fonds voor de Podiumkunsten. Deze subsidie kon uitsluitend verstrekt worden als matchingssubsidie, met het huurkortingsbedrag dat de gemeente beschikbaar stelde. Zo werd het bedrag dankzij de gemeentelijke steun dus verdubbeld.

Ook heel bijzonder waren de bijdragen die wij kregen van onze Vrienden en Businessclubleden, die ons in deze moeilijke tijd bleven steunen. Dat zien wij niet als vanzelfsprekend, omdat ook zij te kampen hebben gehad met een moeilijk (financieel) jaar. Heel speciaal waren de extra donaties van bezoekers die het aankoopbedrag van hun tickets doneerden, en er kwamen zelfs nieuwe Vrienden bij in een tijd waarin er geen gebruik gemaakt kon worden van de privileges die de Vrienden normaliter krijgen. Door dit alles hebben wij, zoals wij al hoopten, geen aanspraak hoeven maken op extra steun van de gemeente. We zijn in 2020 niet in de rode cijfers terecht gekomen en hebben zelfs een bestemmingsreserve ten behoeve van Covid-19 tekorten in 2021 kunnen opbouwen. Een bestemmingsreserve die wij in 2021 hard nodig zullen hebben en volledig ingezet zal moeten worden om het verwachte tekort van 2021 (zo veel mogelijk) te dekken. Hierdoor blijft het weerstandsvermogen met een algemene reserve van 72K van Theater de Veste laag. Dit is een blijvend punt van aandacht in de gesprekken die wij intern en met de gemeente voeren.

Thuiskomen

Zodra wij groen licht kregen van fondsen, hebben wij achter de schermen keihard gewerkt om het gebouw 1,5 meterbestendig te krijgen en een passende programmering op te tuigen. Wij vroegen twee kunstenaars, Frans van der Horst (ontmoetingsinstallaties) en Micha de Bie (tape-artist) de foyers aan te passen op de 1,5 meter afstand. En dat heeft de bijzondere en creatieve ontmoetingsinstallatie 'Thuiskomen' opgeleverd. Beginnend voor de deur met een grafisch lijnenperspectief waar je elkaars nabijheid onderzoekt. Eenmaal binnen een zee van zwarte kaders waar je door stappen te maken en grenzen tegen te komen, je eigen wit omkaderde plek vindt. In de ruimte zijn plekken gecreëerd die zorgen voor een thuisgevoel en ontmoeting met je 'buren' stimuleren. Op deze manier hebben we de beperkingen van de 1,5 meter omgezet in een prettige bezoekerservaring. Je komt immers naar het theater om te ontspannen en kunst te beleven, niet om je opgesloten te voelen binnen al die beperkingen. We hebben bewust gekozen voor twee vormgevers uit de omgeving. Zij hebben samen de foyer en het Theatercafé omgezet in een kunstinstallatie.



Mede dankzij de steun die wij kregen waren wij in staat een passend en verrassend aanbod te bieden in een veilige omgeving, en continuïteit te geven aan het culturaanbod voor de Delftenaar. Een aanbod dat juist zo hard nodig bleek in deze crisistijd, waarin mensen behoefte hebben aan contact, vrolijkheid, ontroering, herkenning en ook: aan even in een andere wereld zijn, een goed gesprek, duiding en vragen kunnen stellen. Het zijn allemaal zaken die onze theatervoorstellingen en ons aanbod rond college & debat kunnen bieden. Ons theater wordt niet voor niets gezien als verhalen- en ontmoetingsplek van de hele stad, en als de ultieme plek waar alles nog echt 'live' is.

Creatieve sector

Het mooie aan deze tijd is dat er óók veel bijzonders en moois ontstaat. We vinden onszelf opnieuw uit. Dat geldt ook voor de theatersector: we zijn immers niet voor niets de creatieve sector. Vanaf het moment dat de financiële situatie was veiliggesteld en de deuren van overheidswege weer open mochten, hebben wij volop ingezet op programmering. In de meeste gevallen presenteerden we een dubbele avondbespeling in plaats van een enkele bespeling op één dag. Op deze manier konden we meer bezoekers blij maken met een kaartje, en hebben wij het totale aantal voorstellingen binnen de gegeven dagen dat we open mochten, nog in enige mate kunnen verhogen.

Dankzij een hoge gunfactor van de artiesten konden wij een zeer gevarieerd en verrassend kwaliteitsaanbod samenstellen. Wij produceerden een najaarsbrochure in verband met de 1,5 meter aanpassingen en staken landelijk af met onze hoge bezoekersaantallen, met veelal uitverkochte voorstellingen. De vraag van het Delftse publiek naar theater was gróót, zo bleek uit de bezettingsgraden. We maakten van de nood een deugd en legden in onze ontvangst en service de nadruk van de bezoekerservaring op véél persoonlijke ruimte en aandacht. De reacties van het publiek en artiesten op deze bezoekerservaring waren lovend: het publiek gaf in het najaar een zeer hoge waardering van gemiddeld een 8,8. Het jaar 2020 was een uitdagend jaar. Maar er zijn veel mooie nieuwe en innovatieve zaken gebeurd. In een festival-achtige setting naar het theater, een drankje in de zaal, twee voorstellingen op één avond, bekende cabaretiers en theatergezelschappen die meerdaagse bespelingen in Delft brengen, programma's rond college & debat, peuterprogrammering in de ochtenden, samenwerking met de lokale horeca, hybride activiteiten en verhuringen (combinatie live stream en live), en ga zo maar door. Wij zijn er van overtuigd met ons aanbod, niet alleen in deze moeilijke tijd, maar zeker ook straks in de niet makkelijke herstelfase, inspiratie, connectie, ontspanning en saamhorigheid te kunnen bieden voor onze stadsbewoners, en daarmee een waardevolle bijdrage te kunnen leveren aan onze stad.



GENRES & PROGRAMMA'S

Het jaar 2020 begon goed en veelbelovend met mooie voorstellingen en goedgevulde zalen. We hadden 2019 net afgesloten met een recordaantal bezoekers en zaten boordevol nieuwe ideeën, met onder meer programmalijnen die vanaf de tweede helft van het seizoen voor het publiek zichtbaar zouden worden. Zoals vaste studentenavonden inclusief randprogramma, structurele peutervoorstellingen op de zondagochtenden en meer nadruk op contextprogrammering, die de theateravonden zouden verlengen en verdiepen en een nieuw publiek naar het theater zou trekken. Het coronavirus dat vanaf medio maart 2020 rondwaart, zorgde voor een schok in de wereld én voor een nieuwe werkelijkheid, met als gevolg dat veel van de plannen niet konden worden uitgevoerd.

Terugkijkend op de programmering in 2020 vallen de volgende zaken op:

- Vanwege meerdere lockdowns kon een groot deel van de voorgenomen programmering niet doorgaan. Een deel hebben we kunnen doorschuiven naar seizoen 2021-2022, een aantal voorstellingen is definitief geannuleerd;
- Er is heel veel geschoven met de programmering. Omdat voorstellingen vanwege de beperking in capaciteit of lockdown niet konden spelen, hebben we steeds in overleg met de producenten gezocht naar een nieuwe datum verderop in het jaar. Gevolg is dat sommige voorstellingen meerdere keren zijn uitgesteld;
- Dankzij branchebrede afspraken tussen producenten en podia konden we '1,5 meter-aanbod' presenteren. Dat wil zeggen: aanbod dat praktisch en financieel past binnen een capaciteit van slechts 100 bezoekers. Veel producenten en gezelschappen hebben hun nek uitgestoken om binnen deze omstandigheden een kwalitatief hoogwaardig en gevarieerd aanbod te presenteren;
- Vanwege de opgelegde beperking in capaciteit hebben we meerdere voorstellingen twee keer op een avond laten spelen, om een zo groot mogelijk deel van ons publiek te kunnen bedienen;
- Een deel van de programmering heeft via een livestream plaatsgevonden. Met name tijdens de lockdowns, maar ook in een hybride vorm;
- De programmering en promotie is opgeknapt in twee seizoenen, voorjaar en najaar;
- Er was veel animo (en vertrouwen) voor een bezoek aan Theater de Veste, een groot deel van de voorstellingen was uitverkocht.

Toneel

Toneel blijft een groot en gezichtsbepalend genre van Theater de Veste. Ook in 2020 hebben we ervoor gekozen zowel bewezen successen als vernieuwende makers een podium te geven. Qua marketing hebben we deze voorstellingen extra scherp, door aanbevelingen en tips, aangezet en uitgelicht. Uit de eerste resultaten blijkt dat dit heeft gewerkt, het publiek vertrouwt ons als gids en staat open om iets nieuws te proberen.

Wij hechten aan de sterke mix van kwalitatief ongesubsidieerd toneel met het Basis Infrastructuur -gesubsidieerde (BIS) aanbod van gezelschappen zoals Het Nationale Theater en Toneelgroep Maastricht en toonaangevende, vernieuwende makers zoals De Warme Winkel, Orkater en Toneelschuur Producties. Op deze manier zorgen we niet alleen voor een verjonging van ons publiek, maar dagen we tegelijkertijd ons huidige publiek uit een minder 'veilige' keuze te maken.

Wij zijn verheugd dat we afgelopen jaar prachtig toneel hebben kunnen tonen. Bijvoorbeeld de succesproductie 'Othello' van Het Nationale Theater. Een bewerking van Shakespeares klassieker door regisseur Daria Bukvić waarin zij zich afvraagt waarom Shakespeare bewust van Othello een zwarte man maakte. En hoe gaat vervolgens een witte wereld om met zijn succes? Bijzonder waren ook de voorstellingen van Hotel Modern en Nasrdin Dchar, beide voorstellingen hebben we zowel in de middag als avond laten spelen. Een keuze die goed heeft uitgepakt en we in 2021 doorzetten. Op deze manier kunnen we verschillende publieksgroepen bedienen.

Blij werden we van de jubelende bezoekersreacties na het zien van de toneelhit 'Weg met Eddy Bellegueule'. Deze voorstelling wilden we erg graag naar Delft halen om aan ons publiek te tonen. Door zowel NRC Handelsblad als de Volkskrant werd de productie uitgeroepen tot beste voorstelling van het seizoen. En de vier acteurs werden collectief genomineerd voor de Louis d'Or.

Een aantal toneelvoorstellingen is doorgeschoven naar het volgende seizoen of geannuleerd. Bijvoorbeeld 'Alles komt goed' van Orkater. Om dit gemis op te vangen, hebben we gedurende de lockdown voor ons publiek toneelvoorstellingen geselecteerd die via livestreams werden uitzonden. Het is niet eenvoudig om toneel op een beeldscherm thuis goed te laten overkomen. Dit vraagt een bijzondere expertise en veel productionele aspecten. De livestreams van



Internationaal Theater Amsterdam en ‘Het Nite Hotel’ van Het Noord Nederland Toneel/Club Guy & Roni zijn bijvoorbeeld speciaal voor thuis kijken gemaakt of aangepast. Mooie voorbeelden waarin het gelukt is om een goed alternatief voor een live voorstelling te kunnen bieden.

Dans

Het jaar ging traditiegetrouw van start met een nieuwe editie van het Stadsbal Delft. Honderden enthousiaste dansers uit Delft en omgeving gingen de vloer op. Het concept van workshops, masterclasses, presentaties door dansprofessionals en vrijdansen in verschillende dans-areas blijft een hit. De maand januari werd afgesloten met een uitermate succesvolle locatie-editie van het vermaarde Holland Dance Festival in Delft. De landelijke première van het ‘Talent on the Move’ programma, werd extra luister bijgezet door het gastoptreden uit New York door de studenten van de beroemde Ailey School. Eveneens onder de paraplu van het Holland Dance Festival was de première van een internationale voorstelling door het Franse Compagnie Hervé Koubi met spectaculair danswerk door urban dansers uit Algerije en Burkino Faso. Vlak voordat de coronacrisis toesloeg bracht Conny Janssen Danst een bezoek aan Delft voor een uitverkochte zaal met de voorstelling ‘Kiem’. De internationale voorstelling ‘Via Kanana’ door het Zuid-Afrikaanse gezelschap Via Katlehang werd helaas geannuleerd vanwege corona, dit gold eveneens voor de prijswinnende voorstelling ‘The Way You Sound Tonight’ (winnaar meest indrukwekkende dansproductie 2019 en Holland Dance Festival hit) door het gezelschap van choreograaf Arno Schuitemaker. Ook het prachtig samengestelde programma van het jongerenfestival Delft Moves, met een rijk palet aan dansvoorstellingen, workshops, een Local Talent Stage en een groots Panna Knockout toernooi werd helaas afgelast. We waren trots dat primaballerina Igone de Jongh bij ons op het programma stond, echter haar optreden is noodgedwongen verplaatst naar het volgende seizoen 21|22. In het najaar heeft het gezelschap ISH gelukkig nog de speciale coronaproof voorstelling ‘ISHterious’ kunnen opvoeren.

Jeugd en familie

‘Met theater kun je niet vroeg genoeg beginnen’, was te lezen in ons jaarverslag over 2019. Om dit extra kracht bij te zetten hebben we in 2020 de programmalijn ‘peuter-programmering op de zondagochtend’ ontwikkeld. Intieme voorstellingen in de veiligheid van ons Theatercafé, die de verbeelding van de kleintjes prikkelen. Deze producties gaan het jaarlijkse peuterfestival, ook afgelopen jaar weer een succes bij jonge kinderen en hun ouders, vervangen. Wij kiezen er voor om met regelmaat theater voor deze doelgroep aan te bieden, in plaats van een sterke concentratie op één moment in het jaar.

Bij het programmeren voor de kleinsten hanteren we dezelfde visie en uitgangspunten als voor oudere kinderen. We wisselen populaire, bekende voorstellingen die volle zalen trekken, af met producties die meer ruimte laten voor eigen invulling en de creativiteit op een andere manier stimuleren. Een keuze die niet gemakkelijk is, maar volgens ons noodzakelijk. Zo was de zaal afgeladen vol bij de voorstelling ‘Kikker en het avontuur’, een prachtig gemaakte voorstelling voor kinderen vanaf vijf jaar door Theater Terra. Geweldig natuurlijk, maar voor ‘Het dier, het dier en het beestje’ van Theater Artemis, dat ook op het programma stond, zouden we ook graag dergelijke bezoekcijfers zien. Deze voorstelling in regie van Jetse Batelaan werd door de Volkskrant bejubeld: “De originaliteit is ongeëvenaard.”

Het werk van Batelaan is onconventioneel, en niet een verhaal dat we kennen of dat wordt nagespeeld uit een boek. Wij programmeren bewust dit type voorstellingen en maken ons met BIS-jeugdgezelschappen als MAAS Theater en Dans, Het Filaal en Theater Artemis sterk voor dit soort aanbod. Goed nieuws was dat buur en samenwerkingspartner DOK op ons initiatief een onconventionele voorstelling van Theater Artemis in het Kunstklik-aanbod wilde opnemen. Want zoals gezegd, alles begint met educatie. Helaas hebben we deze schoolvoorstelling vanwege corona een jaar moeten opschuiven. En zijn er meer jeugdvoorstellingen zoals bijvoorbeeld ‘De waanzinnige boomhut van 13 verdiepingen’ door het populaire gezelschap Meneer Monster, verplaatst. In 2020 hebben we ook jeugddans op het programma gezet. Waaronder ‘Woest’ door Sally Dansgezelschap Maastricht. De jeugddansvoorstellingen van het Nationale Ballet ‘Unboxing Ballet 2’ en ‘Roest’ door De Dansers gingen helaas niet door.

College en debat

We zijn verheugd dat wij theatercolleges en discussie-programma’s over actuele maatschappelijke kwesties en zingeving kunnen aanbieden aan publiek uit Delft en omgeving. De vraag naar dergelijke programma’s is groot en past in kennisstad Delft. Ons college-en debataanbod is landelijk toonaangevend en onderscheidend. Vernieuwend, actueel en passend bij de tijdgeest. En trekt een jonger en vooral ook divers publiek. Het publiek van nu denkt niet in hokjes en vraagt naast theater om filosofie, persoonlijke ontwikkeling en zingeving, wetenschap, debat, technologie en festivals.

Deze programma’s kunnen we alleen maken door steun van onze belangrijkste subsidiegever: de Gemeente Delft, en door samen te werken met verschillende partijen in onze stad en uit het land.

We zijn dankbaar voor de zeer prettige en succesvolle samenwerking met Studium Generale TU Delft. Dankzij hen hebben we in 2020 boeiende edities van Het Filosofisch Café kunnen neerzetten. Bijvoorbeeld ‘De honderd-en-nog-wat identiteiten van Nederland’ met als hoofdgast de veel gevraagde antropoloog en schrijver Sinan Çankaya.



Deze avond bracht een groot en divers publiek naar het theater. Vanwege het succes in kaartverkoop hebben we het programma verplaatst naar de theaterzaal. Bijzonder was de interactie met, en de vele vragen uit het publiek. Een mooi voorbeeld van een eigentijds programma dat nergens beter tot z'n recht komt dan in Delft, was het Filosofisch Café over de wetenschap achter meditatie. Ogenschijnlijk twee botsende werelden, maar niets blijkt minder waar, aldus topneuroloog Steven Laureys. Het publiek kon vooraf meedoen aan een geleide meditatie-sessie om het zelf te ervaren. Omdat we slechts 30 personen live in het theater mochten ontvangen, hebben we het programma ook via een livestream beschikbaar gemaakt.

In 2020 hebben we meerdere filosofische cafés en programma's zoals 'Stranger than Fiction' over de Amerikaanse verkiezingen via een livestream (vanwege de lockdowns) laten plaatsvinden. Met wisselend succes, sommige activiteiten vragen om een live-discussie.

In 2020 stonden twee kunst- en wetenschapsfestivals op het programma. In februari waren we partner en locatie van Festival Highlight. Drie dagen was in ons Theatercafé een prachtig lichtkunstwerk te zien waar het publiek onder kon liggen en zitten. Ook het reguliere theaterpubliek kon het kunstwerk aanschouwen. Juist deze onverwachte kennismaking en ontmoeting vinden we geweldig en willen we stimuleren. Afgelopen jaar zijn we een nieuw partnership aangegaan met het InScience Festival. Hét festival in Nederland voor de wetenschapsfilm. Met Studium Generale, TU Delft en Bèta Balie Delft hebben we drie films over zeer actuele thema's geselecteerd en getoond in Theater de Veste. De Engelstalige films werden begeleid door verdiepende lezingen van, en gesprekken met wetenschappers van TU Delft. Het festival was succesvol, ook onder internationale studenten, en zetten we in 2021 voort.

Met de Bèta Balie Delft hebben we een nieuwe programma-lijn ontwikkeld waarvan de eerste editie in september 2020 plaatsvond. In de zogeheten maandelijkse Bèta Borrel aan het eind van je werkdag, combineren we een inhoudelijke lezing met een netwerkmoment. Onze eerste gast was Peter Hein van Mulligen; hoofdeconoom van het Centraal Bureau voor de Statistiek, hij sprak voor een uitverkochte zaal over 'waarom het met Nederland nog steeds goed gaat'. De overige edities hebben we vanwege corona moeten annuleren.

Helaas hebben we ook andere programma's moeten verplaatsen zoals 'De Groene Live', een samenwerking met De Groene Amsterdammer en Studium Generale Delft. Ook een aantal lezingen van onder anderen Thomas Erdbrink en Ruben Terlou ging niet door.

Cabaret

We zijn trots dat ons theater wordt bespeeld door de grootste namen uit de cabaretwereld. Onze intieme grote zaal, de sfeer in het theater en het fijne, actieve Delftse publiek zorgen ervoor dat cabaretiers graag naar Delft af-

reizen. Met 35 voorstellingen het meest geprogrammeerde en in absolute aantallen best bezochte genre uit ons aanbod. We kijken terug op goede voorstellingen en het is fijn dat we in deze lastige tijd, ontspannende avonden uit aan ons publiek hebben kunnen aanbieden. Zo zette Stefano Keizers de zaal op z'n kop en speelde Rayen Panday intieme voorstellingen voor 30 man publiek. De succesvoorstelling 'Buigt allen mee voor Drs. P' door Erik van Muiswinkel hebben we zowel in de middag als avond geprogrammeerd. Dit bracht een divers publiek op de been en zo konden ook oudere bezoekers die liever niet 's avonds op pad gaan, deze voorstelling toch zien.

Het is lovenswaardig dat veel van deze cabaretiers vanwege de coronamaatregelen, voor een klein publiek wilden spelen. Voorstellingen van bijvoorbeeld Patrick Laureij en Jandino hebben we meerdere avonden, en twee keer op een avond, geprogrammeerd. Op deze manier lukte het om zoveel mogelijk bezoekers blij te maken met een plekje in de zaal.

Bijzonder was ook de 'Diwali-show' door Narsingh Balwantsingh & Roué Verveer. Een show rondom de viering van het Lichtjesfeest, boordevol grappen, verhalen en eten. Deze geplande voorstellingen konden helaas niet doorgaan. Maar we hebben van de nood een deugd gemaakt. Op 14 november werd op NPO2 'De Diwali Show' uitgezonden, een uitbundige show die geheel in Theater de Veste is opgenomen.

Muziek

Ook in 2020 hebben we veel concerten mogen programmeren. De belangstelling voor zowel de theaterconcerten als de zogenaamde zondagochtendconcerten (kamermuziek) is groeiende.

De theaterconcerten die we programmeren blinken uit in verscheidenheid. Op deze manier voorzien we in een aanbod voor een uiteenlopend publiek. We zijn er voor de liefhebber van tribute bands, van swingende soulmuziek, als ook voor eigentijdse pop en hiphop. De concerten hebben met elkaar gemeen dat ze worden geprogrammeerd met kwaliteit als maatstaf. Bijzonder was het optreden van Ronnie Flex, hij had zijn concert speciaal gemaakt en aangepast op de 1,5 halve meter-bespeling waaraan we ons in september moesten houden. Vol vuur speelde hij voor het aanwezige jonge en pluriforme publiek. Helaas hebben we ook een aantal concerten moeten uitstellen van onder anderen Spinvis, Jett Rebel en Stef Bos.

De klassieke concerten doen het goed in Delft, zo trekt het meer populaire genre met Francis van Broekhuizen en Dominic Seldis uitverkochte zalen, maar ook voor de kamermuziekconcerten is veel belangstelling. Extra vermeldenswaard is het kamerconcert in juni 2020 door het Delft Chamber Music Festival. Liza Ferschtman en haar musici waren bereid voor slechts 30 personen te spelen en gaven twee optredens op een dag.



We hebben geëxperimenteerd met het streamen van kamer-muziekconcerten. Zo hebben we onder andere het optreden van de Finalist Cello Biennale 2020, Melle de Vries via een livestream laten plaatsvinden en dat is goed bevallen, voor zowel de musici als het publiek thuis.

Show

Voor de grote shows en internationale voorstellingen vielen vanwege corona helaas alle tournees uit. Er kon niet meer worden gereisd en voorstellingen met grote decors en grote casts waren simpelweg niet rendabel te krijgen voor de beperking in capaciteit waarmee we te maken kregen. Desondanks hebben we, met dank aan de inzet van geweldige artiesten die theater willen maken voor hun publiek en daar nagenoeg niets op verdienen, mooie avonden met ons publiek beleefd.

Vier dagen lang, twee keer per dag, hebben de Ashton Brothers een spectaculaire show in Delft neergezet. Een uniek, coronaproof theaterconcept, bestaande uit een show van een uur met ook een diner op 'afstand' in het theater. Ook Ellen ten Damme bracht de wervelende en energieke show 'Allez-Hop!' naar Delft. Een voorstelling aangepast op de anderhalve meter, maar daarom niet minder groots. Helaas hebben we zoals gezegd ook grootschalige (internationale) shows en spektakel-voorstellingen moeten annuleren of verplaatsen. We keken erg uit naar 'Radman', een unieke en 1,5 meter proof theaterbeleving. Op de Markt in Delft zouden we een 18 meter hoog reuzenrad neerzetten, van waaruit je met een koptelefoon op het hoofd en toneelkijker in de hand speurt naar het verhaal, uitkijkend over onze stad. Gelukkig kunnen we deze voorstelling in 2021 alsnog aan Delft presenteren!

FACTS & FIGURES 2020

ACTIVITEITEN & BEZOEKERS

Theaterzaal

2020 (109x)
21.869 bezoekers
2019 (175x)
61.352 bezoekers

Verhuur

2020 (38x)
3.684 bezoekers
2019 (69x)
14.986 bezoekers

Theatercafé

2020 (47x)
3.500 bezoekers
2019 (108x)
7.029 bezoekers

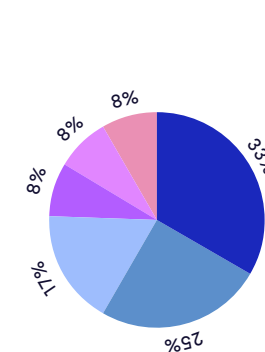
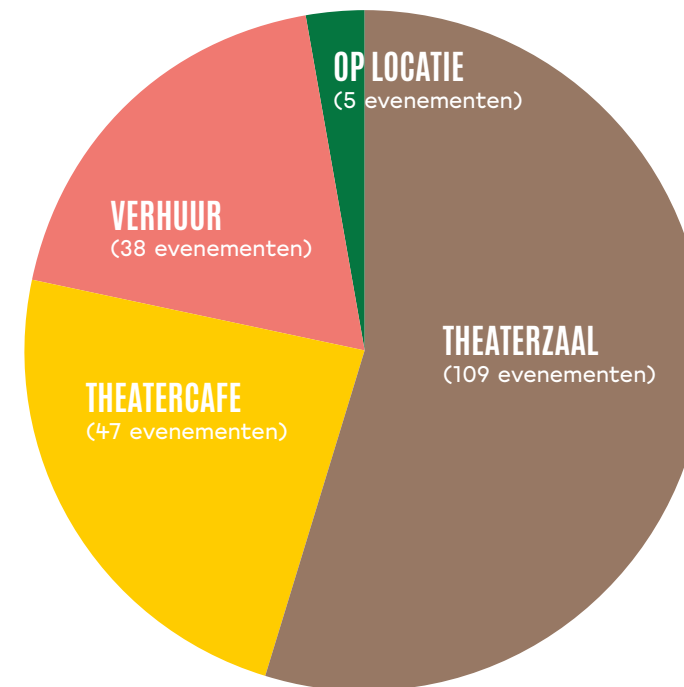
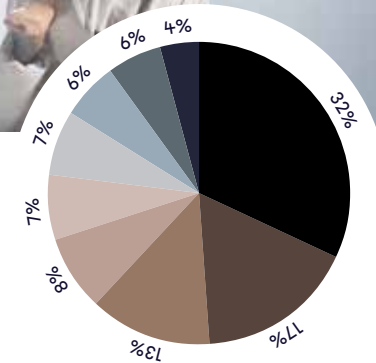
Op locatie

2020 (5x)
448 bezoekers
2019 (27x)
990 bezoekers

THEATERZAAL

- Cabaret
- Concert
- Toneel
- Spektakel
- Jeugd
- Show
- Dans
- College & debat
- Klassiek

Uitgevoerd : 109 | Geannuleerd: 236



JEUGD ACTIVITEITEN

- Schoolvoorstellingen
- Jeugdtheater-voorstellingen
- Eindmusical basisscholen
- Jeugdtheater events in het Theatercafé

COLLEGE & DEBAT

- Filosofisch Café
- In Sciene Film Festival
- Kindercolleges
- Theatercollege
- Lezing/debat
- Beta Borrel



VERHUUR

- Culturele verhuur
- Commerciële verhuur

Culturele Verhuur

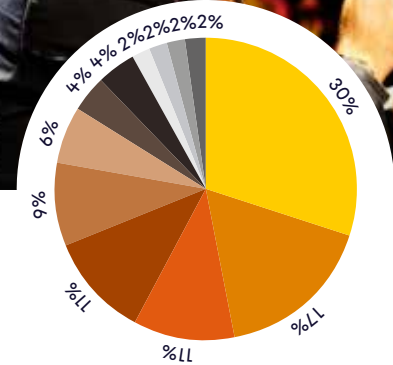
- Amateur-Soc. Culturele ver.
- Voorstelling (professioneel)
- Schoolvoorstelling

Uitgevoerd : 39 | Geannuleerd: 35

THEATERCAFE

- Contextprogrammering
- College & debat
- Cabaret
- Jeugd
- Pubquiz
- Inleiding
- Klassiek
- Toneel
- Lunch
- Verdiepingsdiner
- Stadsbal
- Workshop

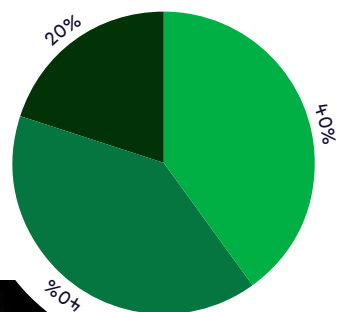
Uitgevoerd : 47 | Geannuleerd: 34



OP LOCATIE

- OPEN
- Rietveld Theater
- Zuiderstrandtheater
- Markt

Uitgevoerd : 5 | Geannuleerd: 5



VERBINDING MET STAD & REGIO

Theater de Veste is van en voor de hele stad, het theater kan niet bestaan zonder de samenwerking met publiek en partners uit Delft en omgeving. Wij geloven dat het bundelen van krachten in deze tijd een must is en dit je samen verder brengt. En daarnaast is het ook heel prettig. Onze contacten gaan uit van gelijkwaardigheid en het 'gunnen' over en weer. Het afgelopen jaar hebben we nieuwe partners gevonden, een aantal bestaande samenwerkingen nieuw leven ingeblazen en sommige zijn noodgedwongen op een lager pitje komen te staan.

Gemeente Delft

Onze belangrijkste stakeholder, samenwerkingspartner en financier is de Gemeente Delft. Zij tonen zich erg betrokken met het theater. Met hen voeren we goede inhoudelijke gesprekken over onze missie en programmering voor de stad. 2020 was een lastig jaar voor de culturele sector, Theater de Veste niet uitgezonderd. We voelen ons erg gesteund door de raad en daad van beleidsmedewerkers, de wethouder Cultuur, college- en raadsleden en natuurlijk onze burgemeester.

Vrienden & Businessclub

Ze zeggen dat je in crisistijd je echte vrienden leert kennen en dat hebben wij geweten. De steun die we afgelopen jaar hebben mogen ontvangen in de vorm van berichten, lieve wensen en donaties is hartverwarmend. De support van onze trouwe ambassadeurs is onontbeerlijk en een fantastische impuls voor de cultuur in Delft. Je kunt met recht zeggen dat Theater de Veste wordt gedragen door de stad: het draagvlak is gróót. De Businessclub van Theater de Veste bestaat uit een twintigtal bedrijven en organisaties en de groep Vrienden van Theater de Veste telt ruim 1.700 huishoudens. Dat is iets waar we enorm trots op zijn.

Studium Generale TU Delft

De samenwerking met Studium Generale blijft zich verdiepen en verstevigen en is buitengewoon fijn. Dankzij hun inhoudelijke bijdrage kunnen we mooie formats als 'Het Filosofisch Café', 'De Groene Live' en 'Art & Tech on Sunday' programmeren. Maar ook actuele losse programma's over bijvoorbeeld de Amerikaanse Verkiezingen. We kijken nu al uit naar de lezingenreeks over 'De Slavernijgeschiedenis'. Daarnaast onderzoeken we met elkaar hoe Studium Generale een duidelijke en herkenbare plek in ons theatergebouw kan krijgen.

Béta Balie & TU Delft

Wij maken met TU Delft, Studium Generale, TOP Delft, Prinsenkwartier en Delfts Design deel uit van de Béta Balie. Binnen dit platform creëren we programma's die gaan over de verbinding tussen maatschappij, wetenschap en techniek. De activiteiten worden altijd teruggebracht naar 'de menselijke maat'. Een veelbelovend format waarmee we in 2020 zijn gestart, is de eerder genoemde Béta Borrel. Vanwege corona is een aantal geplande edities niet doorgegaan.

De VAK, centrum voor de kunsten

Met de VAK werken we al lang samen; we zijn méér dan goede burens. Op initiatief van De VAK hebben we besloten hun bestaande lunchconcerten vanwege corona te verplaatsen naar Theater de Veste. We zetten ons samen in om concerten te promoten en te organiseren voor ouderen en alleengaanden, om zo de eenzaamheid onder deze groep te verminderen. De kick-off zou in 2020 zijn, maar corona gooide roet in het eten.

Cultuurhuis Delft

Met Abswoude Bloeit hebben we afgelopen jaren een paar mooie theaterprojecten opgezet en in 2020 hebben we de samenwerking met het Cultuurhuis Delft opgepakt. Met hen willen we cultuur, onder andere in de vorm van masterclasses, naar de Delftse cultuurhuizen brengen. En zetten we in op het vergroten van de toegankelijkheid van Theater de Veste. De eerste veelbelovende gesprekken hebben in 2020 plaatsgevonden.

Highlight Delft

Vanaf de eerste editie zijn we met plezier partner van dit art & technology festival. In 2020 hebben we in het Theatercafé drie dagen lang de interactieve installatie 'Tomopteris Micans' van kunstenaar Ana Oosting tentoongesteld en begeleid. Ook voor de komende editie zijn we met het festival mooie plannen aan het maken.

Delft Moves/Delft voor Elkaar

Het Delft Moves Festival is al tien jaar de dans-hotspot voor jongeren uit alle plekken in stad. Dit festival is een initiatief van Theater de Veste, de buurtsportcoaches van Delft voor Elkaar en The House of Styles/De VAK, centrum voor de kunsten. Helaas kon vanwege corona deze editie niet live doorgaan. Er stond veel moois op stapel zoals pannavoetbal op het Vesteplein. Om toch met de jongeren in verbinding te blijven, zijn er online danschallenges en wedstrijden georganiseerd.

DOK/OPEN

DOK educatie is onze partner om kinderen in het primair onderwijs te bereiken. DOK programmeert met regelmaat schoolvoorstellingen in onze theaterzaal en ons Theatercafé. Afgelopen jaar hebben veel van deze voorstellingen helaas geen doorgang kunnen vinden. Net als het bijzondere project 'De Delftse Jeugdtroonrede' dat we met DOK en Stichting Klassewerk organiseren. Dit event is in een afgeslankte vorm online wél doorgegaan.

Stichting Klassewerk

Onze partner voor de interactieve kindercolleges die ongeveer zes keer per jaar plaatsvinden in het theater. Afgelopen jaar hebben we vanwege corona meerdere colleges moeten annuleren. Digitale colleges waren voor ons geen alternatief, omdat de kinderen vanwege corona al veelvuldig achter schermen zitten en de meerwaarde ligt in de live interactiviteit en in de koppeling met workshops.

Rietveld Theater

In het Rietveld Theater programmeren we jong aanstormend cabarettalent dat hopelijk in latere jaren de stap naar de theaterzaal van Theater de Veste kan maken. Gezamenlijk zorgen we voor promotie rond deze voorstellingen. Daarnaast hebben we ons aangesloten bij hun Theater Overdag-lunchvoorstellingen voor alleengaanden en ouderen. En programmeren we voor deze doelgroep meerdere voorstellingen in onze theaterzaal, zoals afgelopen jaar 'Ons Wereldrijk' door Hotel Modern en 'Buigt allen mee voor Drs. P' door Erik van Muiswinkel.

Dansschool Wesseling

Normaal gesproken programmeren we samen met deze bekende Delftse dansschool twee keer per jaar het Stadsbal. Een dansfeest met verschillende dansstijlen, masterclasses in meerdere zalen in het theater voor de hele stad. Vanwege corona kon één editie, in januari 2020 doorgaan, er werd volop genoten en gedanst.

Naast deze programmering wordt het theater ook regelmatig verhuurd aan culturele en maatschappelijke organisaties uit de stad en regio. Want zoals gezegd het theater is van en voor de hele stad.



DE BEZOEKER & PUBLIEKSBEREIK

Wij zijn er voor ons publiek. Zonder publiek geen voorstellingen, concerten en legio aan andere activiteiten. Onze marketingaanpak en -activiteiten zijn er primair op gericht om met de bezoekers in contact te zijn en te komen. In deze paragraaf geven we onder meer inzicht in de bezoekerswaardering en onze publieksbenadering.

Publieksbenadering

In 2020 hebben we de persoonlijke benadering die Theater de Veste voorstaat nog verder vormgegeven en dit werpt zijn vruchten af. Er wordt goed gereageerd op onze communicatie-uitingen, die noodgedwongen vanaf de lockdown in maart een grote vlucht namen door de vele wijzigingen die wij moesten communiceren. We zijn dankbaar voor het begrip en geduld dat door onze vaste bezoekers werd opgebracht, het meebewegen, plus de steun die wij ontvingen.

Raad van Advies en publieksreacties

Aansluitend op de persoonlijke benadering van ons publiek, voeren we een open dialoog met onze bezoekers; of dit nu gaat om een kritische reactie of negatieve ervaring en ook bij positieve feedback en waardering. Wij monitoren onze werkwijzen en service ook door middel van een Raad van Advies. Deze klankbordgroep bestaat uit acht leden. We laten hen reflecteren op onze huidige diensten en activiteiten en bespreken met de raad ideeën voor de toekomst. Het is bijzonder waardevol wanneer bezoekers uit verschillende geledingen meekijken en feedback geven. Daarnaast voeren we een continu onderzoek onder onze bezoekers; naar hoe de service en het programma-aanbod wordt ervaren. Dit peilen we door na ieder bezoek een mini-enquête toe te sturen aan het publiek. In 2020 gaven onze bezoekers gemiddeld een 8,6 voor het programma (2019: 8,4) en een 8,7 voor de service (2019: 8,2). Op de aanpassingen en extra inspanningen die zijn gedaan tijdens de coronacrisis – zoals het omboeken van voorstellingen, aanpassingen in het gebouw, de nieuwe 1,5 meter setting en het informeren van het publiek over de wijzigingen – kregen we veel bijval en lof. In de periode tussen half maart en eind december van 2020 steeg het gemiddelde cijfer voor onze service naar 8,8.

Waar komen onze bezoekers vandaan?

Theater de Veste is hét podium van de stad Delft, waar het grootste gedeelte van onze bezoekers vandaan komt. Daarnaast dragen we ook voor een belangrijke mate bij aan het aantrekken van bezoek uit de regio en uit Den Haag naar Delft. De aantrekkelijkheid van ons podium wordt door de bezoekers voornamelijk toegeschreven aan de hoge kwaliteit van het aanbod, de persoonlijke service en het unieke programma.

Bezettingsgraad voorstellingen

In 2020 hebben we in onze Theaterzaal 109 voorstellingen, concerten en evenementen kunnen presenteren voor zo'n 22.000 bezoekers. Vanwege de coronamaatregelen, waardoor een deel van het programma geannuleerd of verplaatst werd, is zowel het aantal voorstellingen als ook het bezoekersaantal lager dan in voorgaande jaren. De gemiddelde zaalbezetting was 75%. Door de dubbele bespeling van de voorstellingen, ook meerdere keren op één avond, hebben we het aantal speelbeurten flink kunnen verhogen binnen de gegeven omstandigheden. Bij de evenementen in ons Theatercafé met losse kaartverkoop, was de gemiddelde zaalbezetting 82%. Naast voorstellingen en colleges met kaartverkoop, heeft hier ook randprogrammering plaatsgevonden waarvoor niet altijd apart ticketverkoop heeft plaats gevonden.

Bewaar je ticket

Medio 2020 kwam de culturele sector – theaters, festivals, musea en concertzalen – met een nieuwe ticketregeling, die begeleid werd door een grote mediacampagne onder de noemer 'Bewaar je ticket, geniet later'. Op een eenduidige wijze werd het publiek geïnformeerd over de mogelijkheden die als sector worden gehanteerd wanneer voorstellingen, concerten en/of events geen doorgang konden vinden. De drie opties die werden aangeboden waren vouchers te gebruiken bij later theaterbezoek, restitutie of donatie. Theater de Veste heeft zich hierbij aangesloten en was betrokken bij de marketing van dit landelijk initiatief. Ons theater had ook zitting in het communicatieoverleg van onze branchevereniging de VSCD (Vereniging van Schouwburg- en Concertgebouw Directies) voor een eenduidige communicatie van een door de ACM goedgekeurde restitutieregeling voor de schouwburg- en concertzaalbezoekers.

Steunbetuigingen & betrokkenheid

Tientallen theaterliefhebbers hebben zich in het najaar van 2020 aangemeld als Vriend van Theater de Veste. Dit was hartverwarmend, samen met de vele online en offline steunbetuigingen die we mochten ontvangen tijdens de pandemie. Honderden bezoekers kozen er ook voor om tickets te doneren, deze donaties hebben wij weer verrekend met de artiesten en gezelschappen. 80% van deze donaties ging naar hen, 20% naar het theater.

In het najaar is naar alle nieuwe Vrienden en de bezoekers die donaties hebben gedaan een kunst-dankkaart verstuurd die ontworpen is door de Delftse street-art en grafisch kunstenaar Micha de Bie.

Belangrijkste informatiebron

Uit een continu bezoekersonderzoek komt naar voren dat nog steeds de seizoensbrochure als belangrijkste informatiebron wordt gebruikt voor de aanschaf van tickets. Opmerkelijk is de stijging in 2020 van bezoekers die aangeven dit communicatiemiddel als eerste te gebruiken: 38% ten opzichte van 18% in 2019. De website is veruit het belangrijkste ticketingverkoopplatform en komt op de tweede plaats als belangrijkste informatiebron.

Aanvankelijk stond alles in de steigers om wederom een volledige seizoensbrochure te maken, dit werd in het voorjaar hals-over-kop veranderd in het produceren van een half jaar brochure met een het programma-aanbod van september t/m december 2020. Door het theaterseizoen in twee delen op te knippen, kon als theatersector beter ingespeeld worden op de steeds wisselende situatie met betrekking tot de coronamaatregelen. In tegenstelling tot de meeste collega-theaters hebben wij er voor gekozen om toch een brochure te laten drukken. Dit werd door onze bezoekers bijzonder op prijs gesteld en leidde tot een zeer goede verkoop. In het najaar hebben we vervolgens een extra brochure gemaakt, voor de aansluitende periode en de tweede helft van het seizoen 2020-2021 met de looptijd van januari t/m juni 2021. Het uitbrengen van een gedrukte brochure leverde meer verkoop op dan bij andere schouwburgen en theaters.

Website als marketingplatform

Onze website maakt deel uit van het web- en marketingplatform Peppered, waarop ruim vijftig theaters en concertzalen zijn aangesloten. Het is een platform dat technisch continu wordt geactualiseerd en geüpdatet. Het platform hanteert een constructie waarbij een middelgroot theater als Theater de Veste – naast eigen verbeteringen aan de website – kan meeliften op grote investeringen van partners zoals het Luxor Theater, De Doelen, Theater Rotterdam, Het Nationale Theater en Muziekgebouw aan het IJ. Dat biedt een groot voordeel voor ons, ook in 2020. We investeren in online marketing op financieel en inhoudelijk vlak om de innovatieve mogelijkheden die online marketing biedt zo goed mogelijk te benutten. Hierin zijn het bedrijf Peppered en zijn klanten (collega-theaters) belangrijke partners. Zij staan ons bij met expertise en onderling vindt kennisuitwisseling plaats. Verder hebben we in het afgelopen jaar inhoudelijke online marketingkennis opgedaan via bezoeken aan marketingcongressen, kennissessies en door middel van webinars.



THEATERTECHNIEK, IT & GEBOUWBEHEER

Website bezoek & verkoop

Door de coronacrisis, de daarmee samenhangende lockdowns en het daardoor beperkte aantal te verkopen tickets, is het bezoek aan onze website drastisch gekelderde met 52%: in 2020 telden we 171.835 sessies door 106.887 bezoekers. Ter vergelijking in 2019 was dit: 328.765 sessies en 203.789 gebruikers. Van het totaal aantal verkochte tickets werd 71% online verkocht, dit is iets minder dan het jaar ervoor (2019: 75%). Dit valt te verklaren door de extra omboekingen die hebben plaatsgevonden in verband met de coronamaatregelen, waar de kassabalie (offline) aan te pas moest komen.

Google Grants

Google stelt non-profit organisaties – als Theater de Veste – in staat om Google Ads campagnes te draaien middels een ondersteuning in het mediabudget. De online opbrengst die we via deze weg konden genereren is 7% van de totale online opbrengst (2019: 10%). Dit komt neer op € 22.550,96. Het is hiermee, na het e-mail communicatiemiddel, het grootste direct te beïnvloeden kanaal qua inkomsten. Zowel in totale opbrengsten als procentueel is dit wel een daling ten opzichte van 2019. Dit heeft te maken met de pandemie en het daarbij dalende aanbod en zoekgedrag van mensen. Ook de conversion rate is gedaald van 4.3% naar 3.5%.

Online interactie met de bezoekers

Theater de Veste is online actief, onder meer op social media-kanalen zoals Facebook, Instagram en Twitter. Dit levert uitstekende exposure van ons aanbod op en goede en constante traffic naar onze website. We kunnen groepen potentiële bezoekers heel gericht bereiken en volgen. Andersom krijgen we van bezoekers ook directe feedback en waarderingscijfers. Via bijvoorbeeld Google Maps geven mensen online een 4.4 op een score van 1 (slecht) tot 5 (uitstekend). Op Facebook en Tripadvisor is dit bij beide een 4.5. Deze scores zijn constant gebleven ten opzichte van het jaar er voor. Uit ons eigen onderzoek wordt onze service op een schaal van 1 (slecht) tot 10 (uitstekend) met gemiddeld een 8,7 gewaardeerd.



Theatertechniek

Theater de Veste wil niet alleen goede service bieden aan het publiek, ook de bezoekende gezelschappen, artiesten en huurders van ons pand willen wij zo goed mogelijk van dienst zijn. Hierbij zijn de werkzaamheden van onze afdeling techniek van essentieel belang.

Aanvullend op de reguliere werkzaamheden werden in 2020 aan de theatertechniek compleet nieuwe eisen gesteld. Eén van de meest in het oog springende zaken was kennis en kunde omtrent livestreaming. Er is geïnvesteerd in apparatuur, zoals camera's en bedieningsapparatuur, om evenementen en voorstellingen te kunnen registreren en te streamen. Daarnaast moest technische kennis worden opgedaan en onze medewerkers zijn bijgeschoold in bediening van de apparatuur en het streamen.

IT

Om het thuiswerken tijdens de coronapandemie van de vaste medewerkers van Theater de Veste zo optimaal mogelijk te kunnen faciliteren, is er een speciaal thuiswerkprotocol opgesteld. De IT-infrastructuur is waar nodig aangepast en er is in middelen geïnvesteerd om het werken op afstand mogelijk te maken en onze bedrijfsvoering te kunnen blijven continueren.

Het thuiswerken vereist een aangepaste manier van werken en discipline. Hiermee is een groot beroep gedaan op al onze collega's. Onze ICT-partner hebben we extra ingeschakeld om externe toegang en telefonie zo optimaal mogelijk te organiseren.

Gebouw

Medio 2020 zijn de aanpassingen aan de publieksruimte – de foyer en het Theatercafé – die in 2019 waren gestart afgerond. Een mooie metamorfose van ons voorhuis, met de aanpassing aan de grote bar in de foyer als één van de meest in het oog springende veranderingen, naast nieuw schilderwerk, nieuw en aangepast meubilair en toepassing van vergroening. In zowel het Theatercafé als de grote foyer zijn planten toegevoegd aan het interieur. Deze verbeteringen zijn mede mogelijk gemaakt door de Businessclub van Theater de Veste en de Vrienden van Theater de Veste. Dankzij een bijdrage van het Kickstart Cultuurfonds hebben we onze foyer en Theatercafé op een kunstzinnige en speelse manier op de anderhalve meter aangepast. Zodat het theaterbezoek niet alleen een veilige, maar ook een plezierige en verrassende ervaring is.

In verband met de coronapandemie hebben we aanpassingen gedaan aan ons ventilatiesysteem in de theaterzaal en op ons podium. Hierdoor kon er vanaf dat moment lucht worden geventileerd in plaats van gecirculeerd. We hebben gekozen voor een energie- en kostenbewuste manier. Er is een warmte-terugwininstallatie in de luchtbehandeling geplaatst. Op het toneel is voor extra ventilatie gezorgd door een afzuiging te realiseren vanaf de toneeltoren. De investering kon gedaan worden dankzij het Kickstart Cultuurfonds.



HORECA & EVENEMENTEN

In de eerste maanden van 2020 zijn we verder gegaan met verduurzamen van ons assortiment. Zo hebben we het aantal duurzame en meer gezonde producten vergroot en is ons nazitarrangement aangepast, mede op basis van de feedback van onze bezoekers.

We zijn blij met het hoge waarderingscijfer op de door ons geleverde service (8,7) en monitoren continu waar we deze kunnen verbeteren. Begin 2020 zijn er aanpassingen gedaan zodat de pauze bij de kamermuziekconcerten vloeiender verloopt, en is gekeken hoe we de horecaservice bij de pubquizen in het Theatercafé kunnen optimaliseren.

De coronamaatregelen hadden en hebben een directe invloed op onze horeca- en dienstverlening. Dit vroeg flexibiliteit en creativiteit van de medewerkers, men moest zich steeds aanpassen aan de nieuw geldende landelijke maatregelen en regels. Dit is door het personeel goed opgepakt en als een mooie uitdaging gezien.

We hebben het afgelopen coronajaar de volgende uitgangspunten voor ogen gehouden en gehanteerd: het in stand houden van de optimale service, een welkom en veilig gevoel geven aan de bezoekers en tot slot het versterken van de bezoekerservaring van het publiek.

Dit laatste werd ondersteund door een metamorfose van onze publieksruimtes op 1,5 meter door lokale kunstenaars Frans van der Horst en Micha de Bie. Daardoor konden we onze bezoekers op een aangename wijze ontvangen, en werd het verblijf in de publieksruimten en zalen warm, uitnodigend en veilig. Wij hebben in onze theaterzaal tafeltjes laten installeren op de stoelen die leeg moesten blijven, en daardoor konden onze gasten bij veel voorstellingen een drankje meenemen in de zaal.

Het coronaproof online bestelsysteem voor drankjes in de foyer, waarbij we de consumpties aan tafel serveren, werd zeer gewaardeerd. In de periodes dat wij slechts 30 of 100 bezoekers mochten ontvangen, hebben we de nadruk gelegd op meer persoonlijk en direct contact met onze gasten. Uit de feedback kregen we veelvuldig terug dat een theaterbezoek tijdens de coronaperiode voelde als een VIP-behandeling. Een heel fijn compliment.

De lokale horeca heeft het moeilijk, ook onze inkomsten zijn weggevallen. En in lastige tijden zorg je voor elkaar. Zo we hebben gekeken waar we collega-horecaondernemers konden steunen en zijn we een samenwerking gestart met de restaurants op en rondom het Vesteplein. Onze bezoekers

konden voorafgaand aan voorstellingen in het najaar een dagschotel van Moodz bestellen. En op de dagen waarop er twee voorstellingen op een avond werden gespeeld, hebben we de nazit van de voorstelling verschoven naar de restaurants op het plein om ons heen.

Met pijn in het hart hebben we afgelopen jaar ook voorstellingsavonden moeten draaien, waarbij de horeca, vanwege landelijke regelgeving, was gesloten. Tijdens deze periode hebben we gezocht naar creatieve oplossingen om de bezoekers toch een complete avond uit te geven. Zo hebben we de 'Thuis-naborrel' geïntroduceerd; onze gasten kregen na afloop een tasje mee met een pauzedrankje en hapje, zodat ze thuis de voorstellingsavond in eigen kring konden voortzetten.

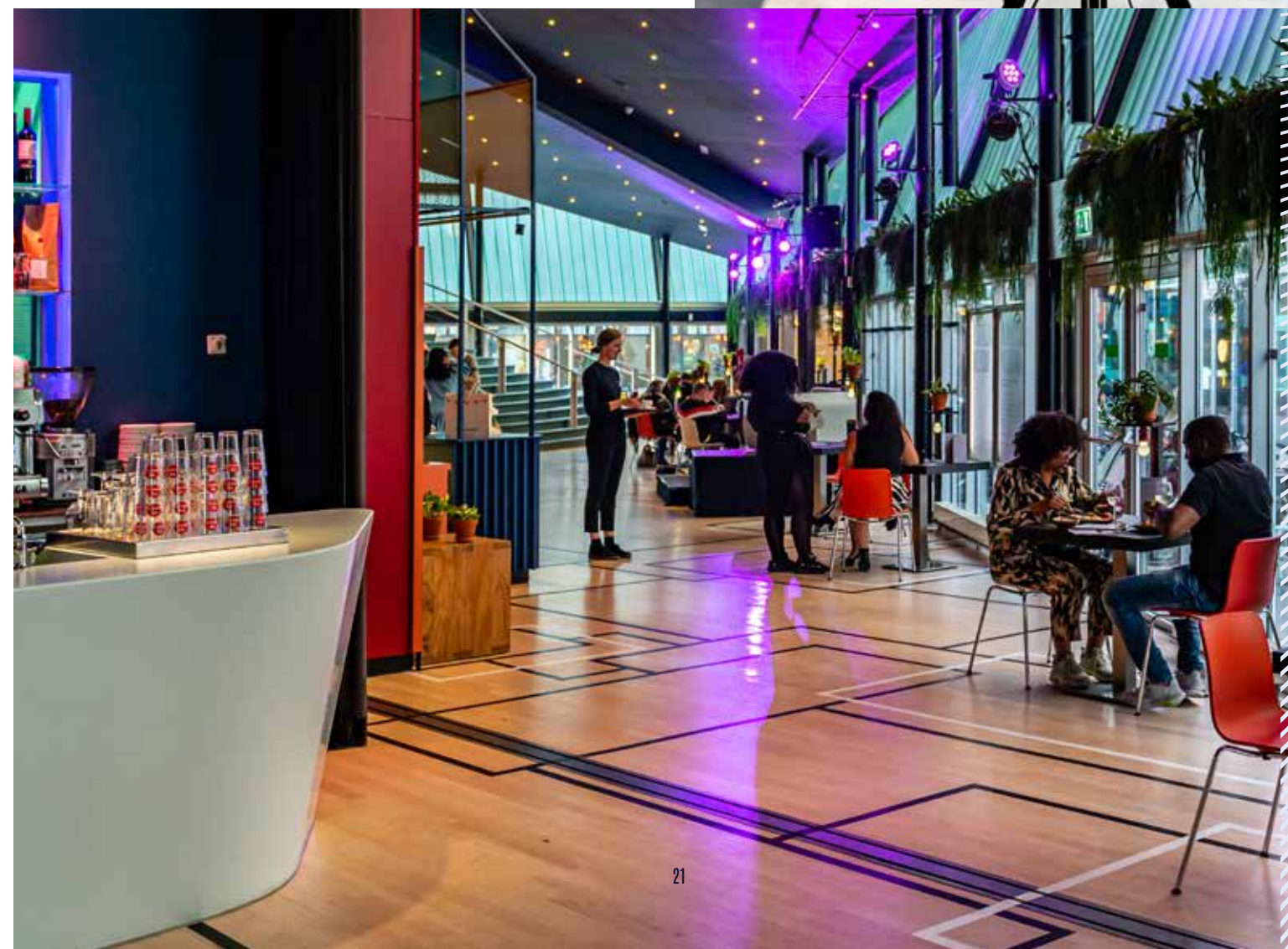
Dé evenementenlocatie van Delft

Culturele, maatschappelijke en commerciële partijen huren de foyers en/of de grote zaal van Theater de Veste voor verschillende evenementen voor een divers en uiteenlopend publiek. In de eerste maanden van 2020 is het theater met flinke regelmaat verhuurd. We hebben niet alleen verschillende congressen en evenementen mogen verzorgen, ook is er een podium geboden aan schoolvoorstellingen en hebben lokale partijen zoals Circus Kabel en studenten-uitzendbureau STUD van ons theater gebruik gemaakt.

Vanwege corona kwam dit ineens tot stilstand. De maatregelen – zoals aangepaste capaciteit en verschillende lockdowns – hadden direct invloed op het aantal aanvragen voor de huur van ons theater. Op het moment dat de regels vanuit de overheid wat werden versoepeld, kwamen er weer meer aanvragen binnen en gaandeweg het seizoen verdween er door de hernieuwde beperkingen ook weer heel veel uit de agenda. En van grote commerciële congressen was helemaal geen sprake meer.

Theater de Veste heeft zich ook op het gebied van verhuringen snel en zo veel mogelijk aangepast aan de nieuwe situatie. Het gebouw is op de 1,5 meter afstand geschikt gemaakt en de mogelijkheden op het gebied van livestreaming en hybride evenementen zijn, zodra het kon ingezet. Met hulp van fondsen en de sponsoring van de Rabobank hebben we een professionele streamingset kunnen aanschaffen, waardoor we livestreams en hybride events kunnen verzorgen met meerdere camera's. Een relevante en duurzame toevoeging voor onze organisatie, tijdens en ook na corona.

Daarnaast was er meer ruimte om speciale aanvragen een plek te geven. Zo hebben we, samen met Fonds 1818, een week lang diverse Delftse basisscholen de mogelijkheid kunnen bieden om de eindmusical in onze theaterzaal te presenteren. Een onvergetelijke belevenis voor de scholen en de kinderen en zo konden zij, met hun ouders en een beperkt aantal familieleden deze belangrijke schoolperiode fijn en vrolijk afsluiten. In april heeft de livestream-Koningsdag door evenementenbureau De Burgemeesters plaatsgevonden vanuit ons gebouw. En, omdat wij de ruimte hebben en anderhalve meter afstand kunnen borgen, hebben we ons Theatercafé meerdere malen in kunnen zetten als alternatieve vergaderruimte voor bijvoorbeeld de gemeente Delft, stichting Dea Dia, adviesraad Sociaal Domein en Parkeren Delft. Gelukkig hebben we het merendeel van de verhuringen die geen doorgang hebben kunnen vinden in 2020, kunnen verplaatsen naar een later moment.



DE ORGANISATIE

Het team

Theater de Veste is een organisatie met een compacte formatie van medewerkers. Met ons team van 14,85 FTE verzorgen wij een scala aan werkzaamheden: dit behelst niet alleen het samenstellen van de theaterprogrammering en aanvullende contextprogrammering, maar ook horeca-werkzaamheden, productie (o.a. van events bij college & debat en het festival Delft Moves), theatertechniek, management en directie, secretariaat, gebouwbeheer, personeelszaken en HR, marketing en publiciteit, educatie, verhuur activiteiten met externe partijen, financiën en meer. Ons team wordt op het gebied van horeca aangevuld door een poule van onder andere studenten. Daarnaast worden wij voor onder meer educatie bijgestaan door een kleine groep vrijwilligers. Samen runnen wij het theater. De gemiddelde leeftijd van het team ligt met 46 jaar hoger dan het landelijk gemiddelde. Dit behoeft extra zorg en aandacht in ons HR-beleid.

Hoge output

In 2013 hebben er bezuinigingen in de gemeentesubsidie plaatsgevonden van € 200.000 euro. De formatie is zo efficiënt mogelijk opgezet. Hiermee zijn wij, met veel creativiteit en hard werken, in staat geweest een aanzienlijke hoeveelheid activiteiten neer te zetten die bovendien van hoogstaande kwaliteit is: een mooi, rijk, groot, vernieuwend en gevarieerd aanbod voor zoveel mogelijk mensen uit Delft en omstreken. We slagen hier wonderwel in en daar zijn we trots op! De organisatie is hierdoor echter ook kwetsbaar: iedere schakel is voor de volle 100% noodzakelijk om het raderwerk te doen draaien.



DANK

Theater de Veste bedankt zijn samenwerkingspartners, sponsors, subsidiënten, Vrienden en adverteerders.

Businessclub Theater de Veste

Rabobank Zuid-Holland Midden - Hoofdsponsor
ParkerenDelft - Founder
de Bruyn Financieel Adviseurs B.V. - Partner
EBH Legal Advocaten & Mediators - Partner
Westvest Notarissen - Partner
Ruitenburg Accountants & adviseurs - Partner
A.J. Prins Kantoorvakhandel - Zakenvriend
Van Der Leeuw Optiek B.V. - Zakenvriend
De Vos Timmerwerk - Zakenvriend
Loodgietersbedrijf W.A. Kuijpers B.V. - Zakenvriend
Gemeente Delft, Economie - Zakenvriend
Kunstwacht - Zakenvriend
T. Kleijweg Holding B.V. - Zakenvriend
Peppered - Zakenvriend
Hampshire Hotel Delft Centre - Zakenvriend
Zwaard Bouw en Industrie B.V. - Zakenvriend
Schoonmaakbedrijf Boonman B.V. - Zakenvriend
Tremani - Zakenvriend
AB InBev - Zakenvriend



Theater de Veste

Bezoekadres: Vesteplein 1, Delft

Postadres: Asvest 1, 2611 PK Delft

Vormgeving: Loes Hilhorst – Studio Enkelvoud

Omslag: Vruchtvlees – Digital, Strategy & Design

www.theaterdeveste.nl