



Theater de Veste, de kerk van de toekomst



“Ik wil niet dat het theater zich laat inspireren door mijn voorkeuren en de volheid van mijn agenda, ik wil dat het mij meesleurt in wat ik nog nooit zo bekeken had. Kunst kan troosten, aanvuren, een spiegel voorhouden en onze ziel reinigen en oprekken.”

Annet Veenstra
recensent Theaterkrant

Inhoudsopgave

Podium van de stad	04
Ⓚerk	06
Ⓚunst	08
• Programmalijnen	08
○ Mens en maatschappij	09
○ Innovatie, techniek en wetenschap	09
○ Delftse verhalen	09
• Vasthouden, verbreden en vernieuwen	10
Ⓚennis	12
• TU Delft	12
• Local & global	12
• Kenniskas	13
• Vasthouden, verbreden en vernieuwen	14
Publiek	16
Educatie	18
Horeca & commerciële verhuur	19
Organisatie	21
Financiën	23

Podium voor de stad

Wij hopen dat u na lezing van dit plan onze ambitie voelt en tegelijk de uitgestoken hand pakt. In onze snel veranderende samenleving, die continue in beweging is, is samenwerken en delen het sleutelwoord. Wij doen dit met ons publiek, partners en alle betrokkenen die willen nadenken over de wereld van morgen.

Het theater van nu en de toekomst vraagt een open en toegankelijke plek waar mensen samenkomen voor informatie, inspiratie, verdieping en vertier. Het theater van nu vraagt een flexibele organisatie waarin we tegelijk een gids kunnen zijn, anticiperen op de actualiteit en reageren op de vragen in de samenleving. Het theater van nu vraagt passie en bevlogenheid en de overtuiging dat kunst waardevol is.

De weg daar naartoe hebben wij vier jaar geleden ingezet. Als we terugkijken dan hebben we laten zien dat we voornemens ook waar maken. Verder kijken dan wat alleen theater te bieden heeft, bracht ons naar andere relevante podiummogelijkheden. Randprogramma's zijn vaste waardevolle onderdelen in ons aanbod geworden, pop-up initiatieven zijn ontwikkeld, verruimde openingstijden onderzocht en toegepast. Kennis en wetenschap deden hun intrede. Daarnaast hebben wij in een tijd van bezuinigingen juist geïnvesteerd en dit heeft ons veel opgeleverd. Een verbouwd theatercafé tot een multifunctionele ruimte met meer vierkante meters heeft ons programmatisch en financieel verder gebracht.

Zijn we relevant? Dat is de vraag die wij ons steeds stellen. We zijn er voor alle mensen in Delft en in de regio. De uitdaging waar wij voor staan is om zichtbaar te zijn en wat wij doen nog beter uit te dragen. Zorgen dat iedereen kan meedoen. Dit vraagt een persoonlijke benadering en verbinding met ons (toekomstige) publiek en community's in de stad. Ook programmatisch is dat te zien. We gaan intensief samenwerken met prachtige landelijke theatergezelschappen en brengen nog meer creativiteit naar Delft. We verbinden deze makers met lokale en regionale kunstenaars en organisaties. Wij gaan werken met thema's om in te kunnen springen op de actualiteit en nog dieper door te kunnen dringen tot de kern van de onderwerpen. Verdieping, kennis en wetenschappelijk gerelateerde programma's krijgen een vaste podiumplaats in huis. We zullen hiervoor extra moeten investeren: zonder aanvullende impuls zijn deze ambities niet uitvoerbaar.

We beseffen dat we ons met Delft in een unieke regio bevinden. Innovatie en kennis zijn onlosmakelijk met de stad verbonden. Deze positie geeft de stad mogelijkheden onderscheidend te zijn en ons een duidelijk gezicht in de regio en tussen grote steden als Den Haag en Rotterdam. Daarin delen wij dezelfde ambitie.

Onze huidige samenwerkingspartners zijn ons zeer dierbaar. Zonder hen waren we niet gekomen waar we nu staan. De Gemeente Delft neemt een bijzondere positie in: zij is voor ons richtinggevend en is daarnaast onze belangrijkste financier. We zijn enthousiast over en herkennen ons in het Cultuurkader 2016-2019. De relatie is goed, constructief en stimulerend te noemen.

En 'last but not least' hebben we een vergezicht dat wij graag in 2020 waarheid willen laten worden: de Kenniskas. In het kort is dit een bijzonder uitdagend project, waar kunst en wetenschap samenkomen. Een plek voor de stad die wij met elkaar, met onze partners van het toekomstige cultuurplein, de TU Delft, studenten, kunstenaars, maatschappelijke organisaties, kinderen, creatieve start-ups en iedereen die wil, gaan vormgeven.

Wees welkom!

Jan Bartels
directeur Theater de Veste

1 oktober 2016

Ⓚerk

Ontmoetingsplek

Theater de Veste wil zich verhouden tot de wereld om haar heen. De deuren open zetten, de maatschappij en de huidige ontwikkelingen binnen laten en een podium geven. Met alles wat wij doen brengen wij mensen in grote en kleine groepen bij elkaar. Tijdens een voorstelling, concert of wetenschappelijk betoog maken onze bezoekers op hetzelfde unieke moment samen hetzelfde

mee. De behoefte aan ontmoeten, delen en bezinnen blijft en groeit in deze tijd juist weer. Nu en in de toekomst willen wij een prominente ontmoetingsplek zijn: Theater de Veste, de kerk van de toekomst.

“Hoe meer we in een digitale wereld leven, hoe meer we behoefte krijgen om samen in een zaal iets live mee te maken”

Johan Reyniers
hoofd dramaturgie Toneelgroep Amsterdam

De rol die de kerk vroeger had als plek van samenkomst en bespiegeling is op de achtergrond geraakt. Zekerheden en vaste instituties verdwijnen, maar tegelijk verschijnen nieuwe verbindingen en netwerken om samen te leven en te werken. Spannende en uitdagende ontwikkelingen waartoe wij ons verhouden. Theater de Veste wil die vrije en toegankelijke plek zijn waar we samen zoeken naar antwoorden, bezinning en verdieping en dat juist in de sfeer van ontmoeten. Onze activiteiten nodigen uit om met elkaar in gesprek te gaan. Door de persoonlijke service is het bij ons aangenaam vertoeven. Naast de voorstelling is er ook vertier en verdieping in de vorm van aanvullende optredens en contextprogramma's. En de 'Kroeg' blijft open tot de laatste bezoeker naar huis is.

Live-beleving

Live, naast de online wereld, iets met elkaar beleven is magisch en die behoefte blijft bestaan. Die energie en de wetenschap dat het publiek heeft gekozen samen iets mee te maken, iets te beleven, maakt iedere avond uniek. De kracht van emotie wordt versterkt door massa. De lach uit 500 kelen werkt bevrijdend, is een heerlijke ervaring en draagt, naar onderzoek uitwijst, bij aan de gezondheid van de mens. Net zoals het zinvol en verrijkend is om samen vragen te stellen, je te laten verwonderen of meesleuren.

Theater de Veste een leven lang

Onze bezoekers maken dat wij het huis van de stad kunnen zijn en dit vraagt vertrouwen over en weer. Ons podium is er voor iedereen in Delft. Voor onze trouwe theaterbezoeker op zoek naar kwaliteit, de Delftenaar die nog niet bekend is met theater, voor kinderen die met open mond naar het toneel gapen, de breakdanser die contact wil maken door dans, voor de student die ontspanning en inhoud zoekt, voor de kenniswerker of international op zoek naar inspiratie en gelijkgestemden, voor de vriendengroep op zoek naar een avondje uit. Wij reizen een leven lang met onze bezoekers mee met een geschikt aanbod. Dit alles met inhoud en verdieping, passend bij de juiste tijd en fase in ieders leven.



De komende periode staat in het teken van community-vorming en verbinden wij ons sterker met publiek en diverse (maatschappelijke) netwerken in de stad. Wij maken ons er hard voor dat het voor iedereen mogelijk is om Theater de Veste te bezoeken. En willen iedereen betrekken bij het theater. Uitgangspunt is eerlijke en persoonlijke communicatie met als doel relevant te zijn voor ons publiek en het bieden van optimale service. Zodat een bezoek aan Theater de Veste een prikkelende en goede ervaring is en blijft. En dit houdt niet op bij het betreden en verlaten van de theaterzaal. Daarnaast bieden we verschillende (financiële) mogelijkheden om te participeren. Zie hierover meer in het hoofdstuk 'Publiek' op pagina 17.

Kunst

Wij willen dat onze kunst mensen raakt, dat onze bezoeker anders naar huis gaat, dan ze is binnengekomen. Daar zijn we naar op zoek. We doen dit met programma's die verwonderen en soms ook onthutsen. Een theateravond in Theater de Veste begint al ruim voor de voorstelling en is niet afgelopen bij het laatste applaus. Wij willen ons publiek meenemen, herkenbare verhalen tonen, maar ook de verrassing en de diepte zoeken.

Theater de Veste is het huis van de podiumkunsten voor een breed publiek. Wij blijven ons sterk maken voor een kwalitatief en divers aanbod van (jeugd)theater, toneel en dans. Een goed gevulde etalage loop je immers niet snel voorbij. We hebben goede relaties met gezelschappen en grote namen uit de theaterwereld komen graag naar Delft. Daar zijn we trots op. Ook cabaret, (pop)muziek en show zijn belangrijke pijlers in de programmering. Uit al dit aanbod kiezen wij wat het beste bij de stad past.

De gezelschappen van nu maken moderne en interactieve voorstellingen, gaan relaties en dialoog aan met het publiek. Dat past goed bij hoe wij ons willen verhouden tot en verbinden met onze bezoeker. Met een aantal gezelschappen ontwikkelen wij (theatrale) activiteiten; programma's die aansluiten bij de thematiek van de voorstelling en/of vragen die leven in onze stad en waar wetenschap, maatschappij en kunst elkaar ontmoeten. En wij ontdekken dat er nog meer te halen is. Een interessante zoektocht naar wat Theater de Veste ook kan zijn; een plek waar elk goed verhaal een podium krijgt, in welke vorm en waar dan ook. Wij onderzoeken, zijn nieuwsgierig, staan open en rekken op. Nu en in de toekomst.

Wij zijn verheugd door het rapport 'Focus op cultuur' en delen de visie op samenwerking, participatie en innovatie en de waarde van kunst die daar wordt neergelegd. Een sterke culturele sector is IN het belang van Delft en haar inwoners.

Programmalijnen

Goed vertier gaat in Theater de Veste hand in hand met een spiegel op jezelf en anderen. Wij bieden afleiding, ontspanning en bezinning. Wij brengen verhalen die prettig in het gehoor liggen, maar ook de soms ongemakkelijke waarheid. We willen richting geven en onze bezoekers 'helpen' kiezen. Daarbij dagen we hen ook uit het onbekende te proberen. En waar mogelijk zelf (actief) bij te dragen door co-creatie en 'meedoen'.

Een theater moet bij de stad passen, maar ook de autonomie van de kunstenaar is een groot goed. Om deze taak goed te vervullen, brengen wij programmalijnen in het aanbod aan. Dit geeft ons een duidelijk

"Het is een drogreden dat er geen publiek bestaat dat snakt naar diepte en betekenis, ja ook een groot publiek. De Kersentuin die mijn jeugdige blik vormde, was een vlotte, hilarische voorstelling, er was niets onbegrijpelijks aan en tegelijk was hij vol van betekenis – en voor zover ik me kan herinneren iedere avond volledig uitverkocht."

Uit: 'De staat van het theater 2016'

Bas Heijne
Schrijver / columnist

gezicht en helpt de bezoeker te kiezen wat het beste bij hem of haar past. En het maakt dat wij kunnen inspringen op de actualiteit en thematische series kunnen ontwikkelen.

De drie programmalijnen Kunst zijn:

Mens en maatschappij

Voorstellingen die een relatie leggen met de huidige tijd en waarin actuele onderwerpen aan bod komen. Denk aan gezondheidszorg, vluchtelingenproblematiek of hoe als mens te leven. Dit kan zowel cabaret, dans als toneel zijn. Wij ontwikkelen met gezelschappen en diverse partners stadsdiscussies, verdiepende nagesprekken met opiniemakers, journalisten, wetenschappers of filosofen. We organiseren etentjes met makers. We sturen interessante artikelen toe of je ontvangt in je mailbox de monoloog uit de voorstelling die je nog een keer wilde horen. Alles dat aanzet tot reflectie en discussie.

Innovatie, techniek en wetenschap

Voorstellingen die multidisciplinair zijn, waarin gebruik gemaakt wordt van nieuwe en moderne technieken of die nieuwe vormen van theater maken laten zien. Rondom die voorstellingen organiseren wij bijvoorbeeld op de campus een masterclass en in huis een TEDx-Talk rondom robotisering.

Delftse verhalen

Delft heeft een flinke geschiedenis en schrijft geschiedenis. Die prachtige historische verhalen en de blik op de toekomst willen wij verbeelden door voorstellingen of een festival te ontwikkelen, met Delftse kunstenaars en professionele gezelschappen uit het land. Voorstellingen die een herkenbare thematiek hebben die past bij onze stad, als ook verhalen over (historische) gebeurtenissen of figuren.

Ⓚunst _Vasthouden, verbreden en vernieuwen

Inmiddels hebben we twintig jaar aan ervaring opgebouwd als het hoofdpodium van de stad. De toekomst is zeker geen 'going concern' of vliegen op de automatische piloot. In grote lijnen geven we hieronder aan, wat we voor de komende periode vasthouden, verder uitbouwen en waar we vernieuwing in gaan toepassen.

Vasthouden

De brede en kwalitatief hoogstaande theaterprogrammering in de genres: toneel, cabaret, (pop)muziek, jeugdtheater, dans, show en kamermuziek blijft gelijk.

We hebben goede connecties met een gevarieerd palet van gezelschappen, zoals in de danssector met Conny Janssen Danst, Scapino Ballet Rotterdam en Club Guy en Roni, plus de biënnale: het Holland Dance Festival, dat eveneens in Theater de Veste plaatsvindt. Het cabaretaanbod laat prijswinnaars en nieuwkomers zien, maar ook gevestigde namen, zoals Youp van 't Hek, Theo Maassen en Claudia de Breij. De toneelprogrammering bestaat per seizoen uit circa dertig voorstellingen, waarvan zo'n tien vrije producties met o.a. Anne Wil Blankers en Huub Stapel. De komende jaren behouden we de mix van repertoire gezelschappen zoals Noord Nederlands Toneel, het Nationale Toneel, Toneelgroep Amsterdam, Zuidelijk Toneel, Toneelgroep Maastricht en Theater Utrecht.

Het internationale aanbod vormt eveneens een vast onderdeel binnen onze theaterprogrammering. Ieder seizoen worden binnen Festival Visuals verschillende internationale theater- en dansvoorstellingen geprogrammeerd. Ook programmeren we internationale comedy-avonden door het seizoen heen. Musical en opera staan niet meer in eigen huis, maar worden geprogrammeerd in collega-theaters in de regio Haaglanden. We blijven een aantrekkelijk podium voor grote theaternamen - zoals Simone Kleinsma, Karin Bloemen, Tineke Schouten en Paul de Leeuw - en investeren veel in jong en nieuw talent. In ons eigen huis, maar ook daarbuiten in bijvoorbeeld het Rietveld Theater. Daarnaast zetten we samenwerking voort met het Paard van Troje, om naast de theaterconcerten in de grote zaal, aanstormende bands in het Theatercafé te programmeren.

Verbreden

Om onze plaatselijke- en regiofunctie nog beter te kunnen vervullen, bouwen we de samenwerking met (culturele) partners uit:

- Wij verdiepen en verbreden onze theateravonden. Maken crossovers met andere disciplines in contextprogramma's, zoals discussies, talks en workshops.
- We zijn in gesprek met mede-popaanbieders in de stad en willen samen tot een levendige popscene komen. Partners hierin zijn o.a. Ciccionina, Live op Jan's Dienblad en Steck.
- De samenwerking met DOK en VAK (educatie en vrije tijd) breiden wij uit door gezamenlijk programma te maken en aan te sluiten op elkaars aanbod.
- We versterken op het gebied van amateurbeoefening de relatie met verenigingen en dansscholen. We gaan samen met hen de behoeftes beter op elkaar afstemmen: Theater de Veste is een podium waarin de amateurkunst tot bloei kan komen.

- We bekijken de mogelijkheden om meer programma te maken met het Rietveld Theater om daar jong en aanstormend talent een podium te bieden.
- In de regio Haaglanden stemmen we op programmeringsniveau nog meer af tussen theaters (Rijswijkse Schouwburg, Koninklijke Schouwburg, Zuiderstrandtheater). Daarmee wordt ook de verdere ontwikkeling van onze eigen identiteit gestimuleerd. Een accent van aandacht in de regio is het internationale podiumaanbod met als doel de diversiteit en zichtbaarheid te vergroten.
- Afstemming en het oppakken van collectieve marketing met Haags Uitburo en Delft Marketing krijgt nog meer aandacht.

Vernieuwen

Wij zijn bijzonder geïnspireerd geraakt door nieuwe ideeën en plannen die theatermakers met ons hebben gedeeld. Ook zij zijn op zoek naar nieuwe wegen. Delft heeft geen stadsgezelschap, maar wij maken van de nood een deugd, door met een aantal landelijke gezelschappen een intensieve verbinding op programma-inhoud en publieksbinding aan te gaan.

- We halen bevlogen kunstenaars en gezelschappen naar Delft. In seizoen 2016-2017 gaan wij van start met Theater Utrecht om verdiepend aanbod te ontwikkelen en ons publiek meer binding met makers te geven. Hierin worden lokale partners betrokken en crossovers naar wetenschap gemaakt. Later zullen meer gezelschappen volgen.
- Vanaf 2017 brengen wij de genoemde programmalijnen in ons aanbod aan.
- Met de in Delft geboren en getogen regisseur en artistiek leider van het NUT, Greg Nottrot, maken we vanaf eind 2016 programma's voor en in samenwerking met de stad.
- Wij willen tweejaarlijks een landelijk gezelschap uit nodigen, dat met Delftse kunstenaars en kunstbeoefenaars een voorstelling of festival voor de stad maakt. De focus ligt op een Delfts (historisch) thema. Initiërende gesprekken zijn al gevoerd met Toneelgroep Maastricht.
- In de zomer van 2017 starten wij met het internationaal urban dansfestival: King of the Kidz. Een zeer populair en eigentijds festival dat jonge dansers van over de hele wereld iedere editie naar Nederland haalt.
- Voor jongeren brengen wij in het seizoen 2018 – 2019 met het gezelschap Tafel van Vijf en het Prinsenhof de geschiedenis van Oranje tot leven, daarbij gebruik makend van verschillende disciplines.

Wat hebben we hiervoor nodig?

Onze ambitie bij de kunst ligt in de uitbouw van de programmering en het meer creativiteit de stad in brengen. We geven verdieping, verbreding en crossovers een belangrijk nieuw accent. We gaan met onder andere makers (context) programma's maken en dit doen we in samenhang met lokale en regionale partijen. Deze inhoud ligt niet klaar op de plank. We zullen daarvoor zelf aan de bak moeten en dat vraagt om productiegeld en extra arbeid. Onze relatief kleine organisatie gaat hiervoor staan en wordt hierin gesteund door de Stichting Vrienden en de Businessclub Theater de Veste. Om dit alles goed te kunnen uitvoeren is – naast bovengenoemde – tevens vertrouwen en (financiële) steun van fondsen als Fonds 1818, Fonds Podiumkunsten en Prins Bernhard Cultuurfonds nodig. Alsmede de structurele financiële bijdrage van de Gemeente Delft.

Ⓚennis

Onze kennis-gerelateerde (culturele) activiteiten zijn uniek voor de regio en maken dat wij een eigen positie kunnen innemen tussen steden als Den Haag en Rotterdam. Delft ademt creativiteit en innovatie en ziet grote kansen. Niet alleen in de Metropoolregio, maar ook internationaal. Daarmee is het ambitieus in zijn strategie. Net als wij. Een goede en inspirerende leefomgeving voor iedereen die werkzaam is in deze sector, draagt bij aan de beoogde groei en helpt dat men zich bindt aan de stad.



Drie jaar geleden zijn wij gestart met kennisgerelateerde en wetenschappelijke programma's, passend bij de vraag van kenniswerkers (internationale en nationale studenten, creatieven en start-ups). Daarmee is een eerste belangrijke stap gezet. Ook publiek buiten deze sector wil kennismaken met deze innovatieve industrie en weten wat dit voor hem of haar betekent. Het is mooi om te zien dat deze groepen elkaar vinden in ons theater. De eerste contouren van de ontmoeting tussen de TU Delft en de stad zijn zichtbaar in de programma's in Theater de Veste. Met ambitie en daadkracht blijven wij bouwen aan deze rol, met meer - en op maat gesneden - activiteiten om er ook voor innovatieve bedrijven, start-ups en creatieven te zijn.

Wij zien dat de landelijke theater- en dansgezelschappen zich ook meer tot de wetenschap gaan verhouden door innovatie en techniek in hun voorstellingen te brengen. Deze producties bieden de kans om nieuw publiek voor het theater te interesseren én het reeds bestaande publiek hiermee kennis te laten maken. Wij doen dit bijvoorbeeld door het aansluitend en verdiepend ontwikkelen en presenteren van een kindercollege, een stadsdebat of een masterclass op de campus.

Volgens het Deetman rapport 'Delft, parel in de randstad' (2016) zijn er voor de stad grote kansen op het gebied van concurrentiekracht, verdienvermogen en welvaart. "Delft draagt bij aan die kansen, door zijn centrale ligging op de kern-as tussen Rotterdam en Den Haag en door zijn bijzondere functies op het vlak van kenniseconomie en cultuur." Hierin is een belangrijke rol weggelegd voor Theater de Veste.

TU Delft

Delft is onlosmakelijk de stad van de wetenschap. De universiteitscampus en de binnenstad zijn nog te veel twee aparte werelden. De goede relatie met de TU Delft, waarin wij de afgelopen jaren veel hebben geïnvesteerd, heeft ervoor gezorgd dat wij een brugfunctie vervullen. We bieden de wetenschap een podium en maken met programma's inzichtelijk wat 'daarginds' gebeurt en welke invloed dat heeft op ons als mens en wat het betekent voor de samenleving.

Local & global

Wij ontwikkelen en produceren met diverse partners programma's voor de Delftenaar, internationals,

kenniswerkers en studenten. En zetten in op groei. Inbreng en goede relaties met de universiteit, de Gemeente Delft en het bedrijfsleven (ook de creatieve industrie en start-ups) is hierbij essentieel. Professoren in de Theaterarena, Science Battles, theatercolleges en TEDxSalons zijn voorbeelden van succesvolle programma's die inmiddels draaien. Met de TU Delft, TOP Delft, Delft Design en Studium Generale hebben wij de Bèta Balie opgericht om wetenschap en maatschappij te verbinden. Daarnaast zijn er plannen om met de TU Delft op internationale basis te gaan samenwerken met verschillende Europese technische universiteiten en de podia in die steden.

@enniskas

De parel van Delft

In het najaar van 2020 staat er op een van onze platte daken een Kenniskas, een geheel transparante glazen kas van 100m², een glinsterende parel. Om de brugfunctie tussen de wereld van innovatie en de stad Delft waar te maken en gestalte te geven gaan we dit vergezicht in de komende vier jaar waarheid laten worden. Het zal bij ons 25 jarig bestaan een cadeau zijn aan beide werelden, waar eenieder vrij gebruik van kan maken.

De Kenniskas is een open plek, een broedplaats, waar al de kennis samenkomt en zichtbaar is. Het is gebouwd met technisch vernuft door studenten, technologische bedrijven, medewerkers van de TU Delft en creatieven uit de stad. Waar kinderen kennis kunnen maken met kunst en technologie, waar verschillende werelden en wijken elkaar ontmoeten en waar een verhitte discussie kan plaats vinden; waar een vooraanstaand professor of CEO een inspirerend betoog houdt of studenten met de stad hun ideeën kunnen ontwikkelen en tonen aan de wereld.

Het proces van realisatie is een doel op zich, de oplevering het cadeautje.



Ⓚennis_vasthouden, verbreden en vernieuwen

In de afgelopen vier jaar hebben we verschillende concepten en nieuw aanbod geïntroduceerd. Dit waren 'proeftuinen', die naast ons basisaanbod, voor een extra levendige dynamiek zorgden in ons eigen huis en daarbuiten. In grote lijnen geven we hieronder aan, wat we voor de komende periode vasthouden, verder uitbouwen en waar we vernieuwing in gaan toepassen.

Vasthouden

Wij blijven samen met partners voor studenten, kenniswerkers en internationals activiteiten ontwikkelen, gericht op wetenschap, technologie en maatschappij. Het succes hiervan is bewezen. Wij hebben het genre theatercollege en debat toegevoegd aan ons theaterprogramma. Hierin hebben activiteiten als Professoren in de Theaterarena, Science Battles, theatercolleges en TEDxSalons een vaste en volwaardige plek.

Verbreden

- Het samenwerkingsverband Béta Balie wordt versterkt en uitgebreid. We gaan meer thematisch werken en leggen verbindende lijnen tussen elkaars aanbod. En gaan korter en meer op de actualiteit programmeren. Te denken valt aan onderwerpen als privacy, duurzaamheid of genetisch gemanipuleerde gewassen. We programmeren nieuwe en andersoortige activiteiten ook op elkaars locatie. Denk aan Studium Generale, die een collegereeks over Europa in het theater brengt en Theater de Veste vervolgens een interactieve masterclass over oorlogvoeren 3.0 op de campus plaats laat vinden. We breiden uit met in totaal ruim 20 programma's.
- Met het Science Centre gaan wij een reeks kindercolleges aanbieden. Het onlangs geïntroduceerde college over planeten was een groot succes.
- Met DOK-onderwijs gaan wij intensiever samenwerken om creativiteit bij kinderen te stimuleren in relatie tot wetenschap. De recente ervaringen met het project Mijn huis en de rest van de Wereld van Judith Nab hebben ons enthousiast gemaakt. En laten zien dat daar een wereld te winnen valt, vooral bij kinderen uit de buitenwijken van Delft.

Vernieuwen

- Vanaf januari 2017 voegen wij een commissie van bevoegen studenten aan ons personeelsbestand toe. Met hen zoeken we interessante gastsprekers en ontwikkelen wij workshops en netwerkmomenten, die ons podium relevant en aantrekkelijk maken voor (internationale) studenten.
- Wij willen de presentatieplek zijn waar het Delftse en regionale publiek in aanraking komt met nieuwe technieken en uitvindingen, bedacht en ontwikkeld door start-ups, bedrijven en de TU Delft. Iedere maand wordt er iets in Theater de Veste getoond.
- Wij zoeken actief de samenwerking op met de innovatieve sector, de creatieve industrie en start-ups. En staan open om voor hen interessant aanbod te ontwikkelen. Te denken valt aan het organiseren van inspiratietalks, presentatiemomenten en ontmoetingen met gebruikers.

- Wij vernieuwen en hertalen succesvolle programma's als 'TEDx' en 'Professoren in de theaterarena' voor specifieke publieksgroepen. Bijvoorbeeld 'CEO's in de theaterarena' waar grote successen maar ook falen aan bod komen.
- Wij brengen humor in de techniek, bijvoorbeeld met het format 'Een goed gesprek met Siri van Apple'.
- Wij introduceren het technologisch spreekuurtje, waar de burger een praktische of andere hulpvraag kan stellen aan een student, wetenschapper of wetenschappelijk journalist.
- Wij zoeken naar nieuwe programma's en steken ons licht op bij de Balie en Pakhuis De Zwijger in Amsterdam. Succesvolle formats kunnen voor Delft toepasbaar gemaakt worden of ook in Theater de Veste een podium krijgen.
- Wij dagen studenten uit met technologische toepassingen voor onze bedrijfsvoering te komen, denk aan marketingtools of service-gerichte zaken. Technische vernieuwing zou als eerste zichtbaar moeten zijn in Delft.
- Wij zien grote potentie om het International Festival of Technology (IFOT) ook in eigen huis en de binnenstad een podium te geven.
- Met de TU Delft willen we een ontwikkeling inzetten voor verdere internationalisering. Doel is om met een aantal universiteiten uit het CESAER netwerk (ruim 50 'Universities of Science and Technology' uit 26 landen) een samenwerkingsprogramma van podia en kennisinstituten vorm te geven, om programma's te delen en creëren.
- We zien een vruchtbare samenwerking met de (theater)gezelschappen. In hun aanbod voor de komende jaren wordt meer en meer de relatie met kunst, wetenschap en techniek gelegd. Dit biedt legio mogelijkheden voor verbrede en verdiepende programma's.

Wat hebben we hiervoor nodig?

Het rapport Deetman 'Delft, de parel in de randstad' is duidelijk. Nu is het moment om ambitie en daadkracht te tonen. Wij doen dit door onze organisatie en activiteiten hier op aan te passen en in te richten. We waren al onderweg. We hebben de afgelopen drie jaar externe financiering ontvangen om kennis en wetenschap gerelateerde programma's binnen ons aanbod mogelijk te maken. Dit was voor de opstartfase en de ontwikkeling hiervan, met extra personele ondersteuning. Inmiddels is de proefperiode afgesloten. Voor de komende jaren verstevigen we dit succesvolle programma onderdeel, aangevuld met contextprogramma's. We hebben middelen nodig om programma's te kunnen maken en deze programmalijs zal begeleid moeten worden en derhalve is een structurele uitbreiding met 0,6 fte nodig. Hiervoor is extra steun van de Gemeente Delft onontbeerlijk.

Publiek

Zonder publiek geen podium. Onze bezoeker geeft betekenis aan wat wij doen. Met hem en haar gaan wij in gesprek. Iedereen die wil meepraten is van harte welkom. En voor degenen die ons nog niet kennen, doen wij ons best relevant te zijn. Wij staan open en zijn toegankelijk voor een groot publiek. Dat is Theater de Veste, de kerk van de toekomst.



We vervullen een belangrijke regio functie en voelen ons rijk door een trouw en vast publiek (60% van de bezoekers komt uit Delft, 40% uit de regio en daarbuiten). Na een kleine afname rond de 'crisisjaren' hebben onze bezoekersaantallen zich goed hersteld. Wij stellen ons ten doel bezoekers, zakelijke klanten en bespelers van ons podium een prikkelende ervaring te laten hebben. Dat zij niet eenmalige passanten zijn, maar graag terugkomen bij Theater de Veste. En onze ambassadeurs worden.

Individuele- & zakelijke vrienden

We voelen ons gesteund door een actieve en grote groep Vrienden van Theater de Veste (circa 1.700 huishoudens). Dit zijn loyale theaterbezoekers, die vaak ook tot onze grootste klanten behoren. In de afgelopen periode hebben we twee soorten lidmaatschappen geïntroduceerd: Vrienden en Grote Vrienden. Het lidmaatschap van de Grote Vrienden is er vooral op gericht om ons meer te verbinden met deze groep. Daarnaast is er een vaste kern bedrijven die jaarlijks bijdraagt aan de programmering en de exploitatie van Theater de Veste, verenigd in de Businessclub Theater de Veste. Er zijn mogelijkheden met veel potentie om deze groepen – zakelijk en individueel – nog beter te benutten. Het zijn belangrijke ambassadeurs van Theater de Veste, waar op het gebied van loyaliteitsprogramma's kansen liggen het engagement te verhogen en op verschillende niveaus hen meer te betrekken bij Theater de Veste.

Nieuw publiek

Wij zetten in op uitbreiding, diversiteit en verjonging van ons publiek. Zonder ons vaste publiek uit het oog te verliezen, leggen we in de komende vier jaar een speciaal accent op de kenniswerkers (internationale en nationale studenten, creatieven en start-ups) en de dertigers en veertigers.

Wij hechten er grote waarde aan dat kunst bereikbaar is voor iedereen en zich daardoor kan ontwikkelen. Naast zoeken naar stimuli om mensen te laten participeren, gaan wij voor bepaalde groepen het kopen van een theaterkaartje beter bereikbaar maken (denk o.a. aan nieuwe mogelijkheden met de Delftpas). Daarnaast willen we de mogelijkheden met de voedselbank verkennen. Ons SOLO-project is erop gericht dat de stap voor alleenstaanden en alleengaanden om naar het theater te gaan, wordt verkleind.

SOLO

"Wij willen zoveel mogelijk mensen kennis laten maken met de magie van het theater, Theater de Veste moet bereikbaar zijn voor iedereen. Met SOLO hopen wij een drempel voor alleengaanden weg te nemen."

Gabrielle Ponjee

Voorzitter Vriendenbestuur Theater de Veste

Onderzoek van de Commissie Ter Horst wijst uit dat belangrijke argumenten om niet naar het theater te gaan zijn: de angst is iets zien wat niet bij je past, het gebrek aan herkenbare verhalen en het missen van de urgentie om een kaartje te kopen.

Met onze huidige en nieuwe programmering zoals in het hoofdstuk 'Kunst' is beschreven, hebben wij veel in huis dat herkenbaar en toegankelijk is voor een divers publiek. De uitdaging waar wij nu voor staan is om door middel van een gepersonaliseerde marketing aan het publiek duidelijk te maken wat er bij ons te halen valt en relevant te zijn, zodat een theaterbezoek een goede ervaring wordt. Dit betekent dat wij anders met deze doelgroepen gaan communiceren, hen betrekken bij de programmering en rondom de geformuleerde thema's verbinding zoeken met netwerken in de stad.

Eén op één marketing

Theater de Veste gaat zich met partners als de Delftse bedrijven Peppered (online diensten) en Fabrique (communicatie en design) nog meer inzetten om de interactie met de klanten en bezoekers persoonlijk te maken en nog beter af te stemmen op de individuele wensen en behoeften. Dit in tegenstelling tot een meer massale benadering van bijvoorbeeld het theaterpubliek of de zakelijke klant.

Een evenement begint al voordat men het theater betreedt en eindigt niet bij het naar buiten lopen van onze locatie. Er zijn tal van mogelijkheden om de ervaring bij Theater de Veste groter te laten zijn, waarbij partners zoals de theatergezelschappen waardevolle content kunnen leveren. Denk hierbij bijvoorbeeld aan het bijwonen van repetities vooraf, of het toesturen van artikelen over het onderwerp van een voorstelling, en bijvoorbeeld na afloop per mail de keuze voor het decor uitleggen of een discussie starten. We willen investeren in middelen – op het gebied van CRM, ticketing en online marketing – om het contact met de bezoeker te optimaliseren. Verder zijn we aan de slag gegaan met Google Grants en worden we partner in het landelijke initiatief van theaters en gezelschappen om marketinginformatie op een nieuwe en krachtige manier te ontsluiten via het webbased programma Publiek NL.

Uit de enquête via de aftersales mails, die wij na ieder theaterbezoek aan het publiek versturen, krijgen we een goed beeld van de theaterervaring van onze bezoekers. Middels de uitkomsten hebben we een continue beeld van hoe men het serviceniveau en de programmering waardeert. Waar nodig passen wij aan of verbeteren wij onze service.

Educatie

Kunst is belangrijk voor de persoonlijke ontwikkeling, stimuleert ons kritisch denken en handelen en maakt dat wij ons kunnen verplaatsen in de ander. Wij zijn ons bewust van onze rol en willen bijdragen aan de leefbaarheid van de stad. Met een educatie-aanbod voor kinderen, jongeren en volwassenen.

Ons jeugd aanbod is stevig, rondom voorstellingen bieden wij verdiepende workshops aan. Met de VAK bestaat een duurzame samenwerking via het project Kunstklik. De verhuizing van de VAK naar het Vesteplein, maakt deze locatie tot een volwaardig cultuurplein met Theater de Veste, de DOK en Pathé als bewoners. Dit maakt vergaande samenwerking mogelijk en noodzakelijk. Zo laten wij schoolvoorstellingen en workshops beter op elkaar aansluiten en zoeken naar ketens in het aanbod.

Veel VO-scholen in de stad en regio hebben zich aan Theater de Veste verbonden. Wij bieden CKV-abonnementen, workshops en themadagen waar kennismaken, ervaren, beschouwen en reflecteren centraal staat. Dans - en vooral urban dance - is een goed middel om jongeren te bereiken. Het Delft Moves project gaan we verder uitbouwen door in de zomer van 2017 een internationaal dansfestival te hosten. De educatie voor volwassenen is bij 'Kunst' aan bod gekomen (zie vanaf pagina 8).



Binnen onze mogelijkheden dragen wij bij aan het verkleinen van de tweedeling in onze maatschappij. Accentverschuivingen worden de komende jaren zichtbaar in onze programmering en we richten onze blik meer naar de achterstandswijken. Wij willen aansluiten bij het aanbod van DOK voor anderstaligen, de podiumkunsten zijn hiervoor zeer geschikt. Recente ervaringen met de voorstellingen Gesluierde Monologen, Jihad en het project Welkom Hier leren ons dat wij sterk zijn in het reageren en anticiperen op de vraag van de maatschappij en maatschappelijke organisaties. Wij trekken de banden met die organisaties in de stad aan, maar zij zijn en blijven richtinggevend. Theater De Meervaart uit Amsterdam is sterk in het slechten van drempels en faciliteert culturele kennismaking, discussie en reflectie. Er wordt daar kwalitatief divers aanbod gemaakt, met hen gaan we pro actief werken en aansluiten bij activiteiten die ook voor onze omgeving geschikt zijn.

Horeca & commerciële verhuur

Het publiek op hun gemak te laten voelen, te verrassen en te prikkelen, is ons doel. Wij zijn dan ook zeer verheugd dat de service door onze gasten als zeer goed wordt ervaren. Met de verhuur van het gebouw en de horeca worden extra inkomsten gerealiseerd, die belangrijk zijn voor de exploitatie van het theater en het verwezenlijken van de doelstellingen van Theater de Veste. Om in de nabije toekomst nog meer uit de markt te halen, investeren wij ook in de horeca en de verhuur.



Horeca

De afgelopen vijf jaar is de horeca omzet met 30% gestegen. In het kader van bezuinigingen en ons doel de openingstijden te verruimen en ons publiek langer te laten vertoeven in Theater de Veste hebben wij deze forse stap kunnen – en moeten – maken. De uitbreiding van ons Theatercafé heeft daaraan fors bijgedragen. Ambitie voor de komende jaren is er zeker, de grote stap is reeds in recente verleden gemaakt.

De horeca gaat zich tot actuele thema's uit de samenleving en onderwerpen uit de voorstellingen verhouden. Wij organiseren pop-up events en prikkelen onze gasten met de laatste trends op het gebied van eten en de eetcultuur. Ook hier zal samen zijn en ontmoeten centraal staan. Wij maken in de toekomst meer gebruik van externe professionals. Daarnaast wordt duurzaamheid een speerpunt binnen onze bedrijfsvoering. Theater de Veste wil hierin een voorbeeldrol vervullen voor de cultuursector.

Commerciële verhuringen

Met de verhuur van het theater hebben wij een 'parel' in handen. In de voorliggende periode gaan we meer accent leggen op de commerciële evenementen- en verhuurmarkt. Belangrijk hierin zijn de meerdaagse congressen. Dit wordt eveneens in het rapport 'Delft, parel in de randstad' van Deetman onderschreven: "De congresmarkt kan Delft veel opleveren. Kleine zakelijke congressen zijn prima zelf te organiseren en faciliteren. Versterking van de congresfunctie voor kleinere en middelgrote bijeenkomsten zijn op termijn mogelijk in de Spoorzone en de binnenstad." Om in de toekomst te kunnen blijven voldoen aan de eisen van een onderscheidende en aantrekkelijke congreslocatie is

@roeg_{_2.0}

De mooiste theateravonden zijn die waarin jong en oud elkaar ontmoeten in Theater de Veste. Dit gebeurt ook in onze pop-up restaurants waar we jonge ondernemers een podium bieden om te excelleren met hun kookkunsten en vlieguren maken in het runnen van 'hun' restaurant.

Onze vaste theaterbezoekers zijn bijzonder te spreken over de jonge equipe aan studenten, die werkzaam is in onze horeca. Dit geeft een goede energie aan de theaterbeleving in Theater de Veste.

onder meer het meegaan in de technische ontwikkelingen en het behalen van de Green Key certificering essentieel. Verder zoeken we samenwerking met onze buurman Pathé om ons nog geschikter te maken als locatie voor grote congressen.

We focussen ons op financiële investeringen om Theater de Veste als evenementenlocatie goed in de markt te zetten. Hier ligt een kans om meer inkomsten te genereren. Voor een congresorganisator is een goede band met regionale wetenschappelijke, academische en / of professionele omgeving een belangrijke factor.

Organisatie

De mensen

Theater de Veste heeft een compact team van vaste medewerkers (14 fte), dat wordt aangevuld met een pool van studenten die bij ons in de horeca werkzaam zijn. Met deze relatief kleine groep runnen we het theater, met de veelheid aan activiteiten en evenementen die worden gepresenteerd. Dat vraagt om grote flexibiliteit van onze mensen. We worden hierin ondersteund door een kleine groep vrijwilligers. Zij staan ons bij met de begeleiding van kinderen en jongeren bij voorstellingen en bij educatieve programma's. Ook hebben zij een ondersteunende functie bij de publieksbegeleiding van de contextprogramma's.

Daarnaast wordt onze educatie op kantoor bijgestaan bij het relatiebeheer met de scholen.



Toch hebben de afgelopen jaren een zware wissel op onze organisatie en onze mensen getrokken; we hebben hier en daar roofofbouw op onszelf gepleegd om de bezuinigingen om te buigen naar een 'gezonde' en uitvoerbare bedrijfsvoering. Ook hebben wij onze kleine financiële reserves aan moeten wenden om onszelf door de woelige storm te loodsen. Voor de komende jaren zal er in relatie met de ambitie, wie we zijn en waarvoor we moeten staan in de stad een financiële injectie vanuit de Gemeente Delft moeten plaats vinden. Daarnaast zijn we met de Gemeente Delft in gesprek om ons weerstandsvermogen naar een acceptabel niveau te krijgen.

Externen

We maken incidenteel gebruik van externe specialisten, zoals programmeurs van kamermuziek en de popmuziek. In steeds meer programmatische situaties werken we samen met gesloten beurs omdat er voor beide partijen voldoende (gelijkwaardig) in zit. Ook is het systeembeheer (ICT) en de schoonmaak van het gebouw extern uitbesteed.

Governance Code Cultuur

Wij houden ons aan de Governance Code Cultuur en hanteren de door de Gemeente Delft opgestelde 'social return' richtlijnen, waarbij we ervoor zorgen dat zo'n 5% van ons personele bestand hieraan voldoet. Op het gebied van culturele diversiteit heeft ons personeelsbestand nog niet de gewenste afspiegeling van de maatschappij. Bij de werving van nieuw personeel zal nadrukkelijk een meer diverse samenstelling worden nagestreefd.

Duurzaamheid

Verduurzaming heeft op diverse plekken plaatsgevonden en we hebben resultaat bereikt. Zo is het energieverbruik gedaald door met name een investering in led-verlichting. Dit proces trekken we de komende jaren door. In de voorliggende periode maken we hier een extra speerpunt van binnen onze organisatie. Ook zal in 2017 een haalbaarheidsonderzoek voor zonnepanelen op onze toneeltoren worden afgerond.

Technologie & organisatie

Bijzondere aandacht voor de komende jaren gaat uit naar technologische ontwikkeling met name in de ICT. Aangezien we ons in Delft in een technologische sterk ontwikkelde omgeving bevinden, vinden wij het logisch ons daartoe te verhouden. We gaan innovatie – Delftse – technologische toepassingen integreren in onze publieksservice, informatievoorziening en ticketing. Daarvoor gaan we samenwerken met Delftse ICT bedrijven, waaronder Peppered, en ook met studenten.

Financiën

Meerjarenbegroting 2017 - 2020	begroting 2017	begroting 2018	begroting 2019	begroting 2020
Baten				
Programmering	900.000	900.000	900.000	900.000
Horeca	380.000	380.000	380.000	380.000
Verhuur	140.000	140.000	140.000	140.000
Bijdragen gelieerde stichtingen	32.500	32.500	32.500	32.500
Advertenties	7.500	7.500	7.500	7.500
Intrest	1.500	1.500	1.500	1.500
Overige baten	67.550	67.550	67.550	67.550
Totaal baten	1.529.050	1.529.050	1.529.050	1.529.050
Lasten				
Programmering	870.000	870.000	870.000	870.000
Horeca, garderobe	205.000	205.000	205.000	205.000
Personeelskosten	922.000	922.000	922.000	922.000
Huur gebouw	544.750	544.750	544.750	544.750
Res. groot onderhoud en vervangingen (eigenaar)	160.000	160.000	160.000	160.000
Res. groot onderhoud en vervangingen (huurder)	87.000	87.000	87.000	87.000
Overige huisvestingskosten	127.000	127.000	127.000	127.000
Algemene bedrijfslasten	74.000	74.000	74.000	74.000
Marketing	98.000	98.000	98.000	98.000
Onderhoudskosten	54.000	54.000	54.000	54.000
Rente en bankkosten	10.000	10.000	10.000	10.000
Afschrijvingskosten	13.000	13.000	13.000	13.000
Totaal lasten	3.164.750	3.164.750	3.164.750	3.164.750
Bedrijfsresultaat	-1.635.700	-1.635.700	-1.635.700	-1.635.700
Subsidie huurkosten	544.750	544.750	544.750	544.750
Subsidie eigenaarsonderhoud	172.261	172.261	172.261	172.261
Huisvestingssubsidie	717.011	717.011	717.011	717.011
Exploitatietekort	-918.689	-918.689	-918.689	-918.689
Exploitatiesubsidie	918.689	918.689	918.689	918.689
Exploitatiesaldo normale bedrijfsvoering	-	-	-	-
Subsidie totaal	1.635.700	1.635.700	1.635.700	1.635.700

Toelichting meerjarenbegroting 2017-2020

Theater de Veste investeert (mee) in innovatie en kennis door middel van het ontwikkelen van programma. Zowel uitbreiding van bestaande programma's als het brengen van nieuwe formats staan op de planning voor de komende jaren. In de begroting is daarom uitbreiding van het programma opgenomen in de vorm van extra personeel en investeringen in materiaal en ontwikkeling.

Pand

Januari 2016 is het onderhoud van het pand definitief overgenomen van de gemeente door Theater de Veste. Het volledige onderhoud van het pand zal voortaan door het theater verzorgd gaan worden. Dit eerste jaar wordt het uit te voeren onderhoud door de medewerkers van Theater de Veste gedetailleerd in kaart gebracht. Evaluatie van de bevindingen in het eerste jaar zal in 2017 met de gemeente besproken worden.

Indexering en subsidie

De indexering voor 2017 is 1,33%. De subsidie van 2016 vermeerderd met deze indexering is als startpunt genomen voor deze meerjarenbegroting en is een uitgangspunt zonder de vernoemde ambitie, te weten: € 1.564.196,-. De schijven 2018 en verder zijn identiek aan 2017. Voor de ambitie staat een verhoging van € 71.504,-.

Ambitie

Het ontwikkelen van nieuw programma kost menskracht. We begroten voor een programmamedewerker / redactie 0,6 FTE (€ 30.000,-) en een studentencommissie voor programma, redactie en marketingadvies voor een periode van 8 maanden een bedrag van € 5.000,-.

De programmakosten bij deze ambitie bedragen € 20.000,- hiermee wordt het huidige programma verdubbeld naar 20 events en komen er in de nieuwe situatie 15 events bij. De marketingkosten worden daarbij met € 10.000,- verhoogd om niet alleen het nieuwe programma te promoten, maar ook Theater de Veste als evenementenlocatie steviger in de markt te zetten.

Onvoorzien

Bij de personele kosten is een post onvoorzien aangebracht: € 15.000, -.

Bedrijfsvoering en weerstandsvermogen

In de bedrijfsvoering wordt rekening gehouden met de reguliere situatie. Uitzonderlijke situaties zoals in 2016 met langdurig zieke medewerkers worden niet begroot.

Theater de Veste heeft geen reserves om extra lasten op te vangen. De situatie is niet rooskleurig. Om te voorkomen dat dit in de toekomst een probleem wordt voor zowel Theater de Veste als de gemeente Delft, vinden we het noodzakelijk dit vermogen minimaal te stellen op de eisen die de gemeente hieraan stelt. Financiële overzichten van risicoprofielen zijn door planning en controle van de Gemeente Delft gemaakt en vormen uitgangspunt voor hoogte van bedragen waarover gesproken wordt. Theater de Veste en de gemeente zijn besprekingen hierover gestart.